

项目编号：SDGP370000000202502004752

泰山学院 2025 年度电子资源数据库采购项目 单一来源采购文件



项 目 名 称：泰山学院 2025 年度电子资源数据库采购项目

采 购 人：泰山学院

采购代理机构：山东久安项目管理有限公司

日 期：2025 年 6 月 20 日

目 录

第一部分 单一来源采购邀请函	4
一、项目基本情况	4
二、拟定供应商信息	4
三、申请人的资格要求	4
四、获取采购文件	5
四、报价文件提交	5
五、开启	5
六、联系方式。	6
1. 采购人信息	6
2. 采购代理机构信息	6
3. 项目联系方式	6
第二部分 供应商须知	7
一、适用范围	7
二、定义	7
三、供应商具备的条件	7
四、采购文件的澄清或修改	8
五、报价文件的编写	8
六、报价有效期	11
七、投标费用	11
八、无效报价	11
九、解释权	12
第三部分 开标、评审、成交	13
一、开标	13
二、单一来源采购人员	13
三、评审原则	13
四、评审办法	13
五、废标	14
六、成交通知书	15
第四部分 授予合同	16
一、签订合同	16
二、合同格式	16
第五部分 项目说明及要求	24

一、项目名称	24
二、项目说明	24
三、商务条件	24
四、采购需求	25
第六部分 附件	65
附件一：报价函	65
附件二：法定代表人授权委托书	66
附件三：报 价 一 览 表	67
附件四：报价明细表	68
附件五：近三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明	69
附件六：具有履行合同所必需的设备和专业技术能力声明	70
附件七：响 应 偏 离 表	71
附件八：中小企业声明函及残疾人福利性单位声明函	72
附件九：封面格式	74

第一部分 单一来源采购邀请函

项目概况

泰山学院 2025 年度电子资源数据库采购项目的潜在供应商应在济南市高新区舜华南路 42 号中垠广场 2 号写字楼 1508 室获取采购文件，并于 2025 年 7 月 1 日 09 点 30 分（北京时间）前提交报价文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：SDGP370000000202502004752
2. 项目名称：泰山学院 2025 年度电子资源数据库采购项目
3. 采购方式：单一来源
4. 预算金额：244.54 万元
5. 采用单一来源采购方式的原因及说明：泰山学院为更好的满足图书馆电子资源数据库采购的相关使用需求，需采购图书馆电子资源数据库。鉴于电子资源的独特性、各电子资源的唯一性和不可替代性、电子资源提供商的单一性，为保证学校数据库的连续性和完整性，故项目采用单一来源采购方式。
6. 本项目不接受联合体。

二、拟定供应商信息

包号	数据库名称	预算（万元）	数据库供应商
A1	EBSCO+Springer 数据库	23.4	北京中科进出口有限责任公司
A2	RSC 数据库	5.2	中国图书进出口（集团）有限公司
A3	SYNC 高校网络教学资源库管理系统 V4.0	9.99	北京天演融智软件有限公司
A4	中国知网系列数据库	83	山西同方知网数字出版技术有限公司
A5	超星中文学术搜索与分析在线数据云服务平台	37.49	山东世纪读秀信息科技有限公司
A6	维普论文检测系统	1.96	重庆维普资讯有限公司
A7	米乐心理资源服务平台	8	青岛微思维信息科技有限公司
A8	智课教育云学习服务平台	8	山东尚博教育科技有限公司
A9	高校图书馆考研阅览室学习资源平台	9	北京万学晨星科技有限公司
A10	Scholar Space（全球学术发现平台）	8	山东华恒教育科技有限公司
A11	web of science	50.5	中国教育图书进出口有限公司

三、申请人的资格要求

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 法律、行政法规规定的其他条件；

7. 落实政府采购政策需满足的资格要求：（一）中小企业政府采购政策：（二）监狱企业政府采购政策（三）促进残疾人就业政府采购政策（四）节能、环保产品政府采购政策等；

8. 本项目的特定资格要求：（1）A1 包、A2 包、A11 包供应商须具有《出版物进口经营许可证》。（2）在信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“信用山东”网站（credit.shandong.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）中未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

四、获取采购文件

1. 时间：2025 年 6 月 20 日至 2025 年 6 月 27 日，每天上午 8:30 至 12:00，下午 13:30 至 17:30（北京时间，法定节假日除外）

2. 地点：济南市高新区舜华南路 42 号中垠广场 2 号写字楼 1508 室

3. 方式：凡有意参加本次政府采购的供应商必须登录中国山东政府采购网（www.ccgp-shandong.gov.cn）进行供应商注册并报名。注册并报名成功后按以下二选一方式在代理机构报名登记：1、携带加盖单位公章的营业执照复印件、法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书原件、标书费汇款凭证到采购代理机构现场登记并报名。2、通过邮箱报名：供应商须将加盖单位公章的营业执照复印件、标书费汇款凭证、法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书、联系人及联系方式等以 word 版本发至邮箱 [sdjxmg1@126.com](mailto:sdjaxmgl@126.com)，邮件主题请备注“项目编号+包号（如有）+供应商公司全称”。供应商须完成以上事项方视为报名成功。每包售价：300 元（公对公账户汇款，售后不退）。注：本项目实行资格后审，报名成功不代表资格审查通过。电汇账号：开户名称：山东久安项目管理有限公司，账号：86611002101421004609，开户行：齐鲁银行济南舜华北路支行。

四、响应文件提交

1. 截止时间：2025 年 7 月 1 日 09 点 30 分（北京时间）

2. 地点：济南市高新区舜华南路 42 号中垠广场 2 号写字楼 1505 室。

五、开启

1. 时间：2025 年 7 月 1 日 09 点 30 分（北京时间）
2. 地点：济南市高新区舜华南路 42 号中垠广场 2 号写字楼 1505 室。

六、联系方式

1. 采购人信息

名 称：泰山学院
地 址：泰安市东岳大街 525 号
联系方式：0538-6715159

2. 采购代理机构信息

名 称：山东久安项目管理有限公司

第二部分 供应商须知

一、适用范围

本采购文件仅适用于本次单一来源采购邀请函中所叙述的项目。

二、定义

1. “采购人”系指泰山学院；
2. “招标代理机构”系指山东久安项目管理有限公司；
3. “供应商”系指受招标代理机构邀请参与招标并向招标代理机构提交报价文件的企业；
4. “成交供应商”系指由单一来源采购人员综合评审的对采购文件做出实质性响应较强，综合竞争实力最优，取得与用户签订合同资格的供应商；
5. “用户”系指泰山学院。

三、供应商具备的条件

1. 向采购代理机构购买了竞争性磋商文件并已登记备案；
2. 提供的资格、资质证明文件完整并真实有效；
3. 符合以下规定的资格条件：
 - (1) 具有独立承担民事责任的能力；
 - (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
 - (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
 - (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
 - (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
 - (6) 法律、行政法规规定的其他条件；
- (7) 落实政府采购政策需满足的资格要求：（一）中小企业政府采购政策：（二）监狱企业政府采购政策（三）促进残疾人就业政府采购政策（四）节能、环保产品政府采购政策等；
- (8) 本项目的特定资格要求（1）A1包、A2包、A11包供应商须具有《出版物进口经营许可证》。（2）在信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“信用山东”网站（credit.shandong.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）中未被列入失

信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

四、采购文件的澄清或修改

若本次项目有澄清（或答疑等）的内容，澄清（或答疑等）作为单一来源采购文件的一部分；单一来源采购文件的内容与澄清（或答疑等）的内容不一致，以澄清（或答疑等）的内容为准；多次澄清（或答疑等）的内容不一致，以最后一次澄清（或答疑等）的内容为准。招标代理机构对单一来源采购文件必要的澄清或修改的内容须在提交报价文件的截止时间前，招标代理机构将视情况确定将不标明问题来源的书面答复发给所有购买单一来源采购文件的投标供应商。

五、报价文件的编写

供应商应按采购文件的要求准备报价文件，并保证所提供的全部资料的真实性、准确性及完整性，以使其报价对采购文件做出实质性呼应，否则参与投标的资格有可能被单一来源采购人员否决。

1. 报价文件的语言及计量单位

供应商和招标代理机构就本项目交换的文件和来往信函使用中文。除采购文件的技术规格中另有规定外，报价文件中所使用的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

2. 报价文件的编写及装订

2.1 按包编制报价文件，壹份正本叁份副本；

2.2 报价文件正本和副本用 A4 幅面的纸张倡导双面打印；

2.3 “报价一览表”用 A4 幅面的纸张打印；

2.4 报价文件以及相关书面文件中的单位盖章（包括印章、公章等）均指与供应商名称全称相一致的标准公章，不得使用其他形式（如带有“专用章”、“合同章”、“财务章”、“业务章”等）的印章；

2.5 报价文件以及相关书面文件内容一律用计算机打印（签名除外），不得加行、涂改、插字或者删除；

2.6 报价文件的装订必须为胶装，否则视为无效投标。

3. 报价文件的组成

3.1 报价文件封面；

3.2 报价文件目录；

3.3 法定代表人或授权代理人签署的报价函；

3.4 资格、资质证明文件；

3.4.1 法人或者其他组织的营业执照等证明文件（加盖公章）；

3.4.2 法定代表人参加的，提供法定代表人相关证明材料；法定代表人不能参加的，提供法定代表人授权委托书（详见附件）、被授权代表人的身份证复印件（加盖公章）；

3.4.3 2024 年 6 月至今任意一个月依法缴纳税收的相关证明材料（加盖公章）；

3.4.4 2024 年 6 月至今任意一个月依法缴纳社会保障资金的相关证明材料（加盖公章）；

3.4.5 经审计的 2023 年度或 2024 年度财务状况报告或银行出具的有效期内的资信证明（加盖公章）。

3.4.6 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力声明（详见附件，加盖公章）；

3.4.7 近 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的声明（详见附件，加盖公章）；

3.4.8 A1 包、A2 包、A11 包供应商具有《出版物进口经营许可证》。

3.4.9 在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“信用山东”网站（credit.shandong.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）中未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单网页截图；

3.4.10 采购公告及协商邀请中规定的供应商应该满足的资格要求的相关证明材料。

备注：以上资格、资质证明文件的相关证明材料复印件必须胶装在报价文件中，不符合要求的，按无效报价处理。

3.5 商务文件

3.5.1 报价一览表（附件）；

3.5.2 报价明细表（附件）；

3.5.3 供应商认为需说明的其他内容。

3.6 技术文件

3.6.1 项目整体服务体系；

3.6.2 响应偏离表（附件）；

3.6.3 供应商认为需说明的其他内容。

3.8 报价要求

3.8.1 报价含税全包价，包括服务的主体内容，以及有之关的一切费用；

3.8.2 评审过程中采购文件有实质性变动的，招标代理机构将书面通知所有参与报价的供

应商；

3.8.3 本次单一来源采购每次报价超预算的（有最高限价超最高限价的），按无效报价处理，预算内的采购供应商将有再次报价的机会，每次报价均应书面确认；

3.8.4 单独密封的报价一览表与报价文件中的报价一览表有差异，以单独密封的报价一览表为准；报价文件中的报价一览表与报价明细表内容不一致的，以报价一览表为准；

3.8.5 如果大写的金额和小写的金额不一致时，以大写的金额为准；

3.8.6 供应商须提供分项单价和报价总价，如果单价和总价不符，以单价金额计算结果为准，单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

3.8.9 人民币报价。

4. 报价文件的密封和标记

4.1 供应商应准备四份报价文件，一份正本和叁份副本。在每一份报价文件上要明确注明“项目名称”及“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本有差异，以正本为准。

4.2 供应商应将报价文件正本、副本分别密封，在封口处加盖单位公章并在封面明显处注明以下内容（密封件格式见附件）。

4.2.1 项目编号、包号、项目名称；

4.2.2 正本或副本；

4.2.3 供应商名称（加盖公章）、地址、邮编、电话、传真。

4.3 供应商必须另外单独密封一套“报价一览表”，“报价一览表”要求每包报价单独打印一份并盖章（提供原件），现场与报价文件同时提交。在封面加盖单位公章并注明报价一览表、项目名称、包号、供应商名称。

4.4 供应商必须另外单独密封一套“电子版报价文件”，“电子版报价文件”要求每包报价文件电子版单独提供一份并以U盘为载体的Word及PDF两种格式电子版（内容应与纸质报价文件正本内容一致，内容不一致的，以报价文件正本为准），密封到一个信封里，现场与报价文件同时提交。在封面加盖单位公章并注明电子版报价文件、项目名称、包号、供应商名称。

4.5 每一密封件在封口处加盖供应商单位公章并注明“于 年 月 日 时 之前不准启封”字样。

5. 报价文件的递交

5.1 供应商授权代表必须在报价截止时间前将报价文件送达指定地点。如因特殊原因需推迟报价截止日期的，则按招标代理机构另行通知规定的时间递交；

- 5.2 在截止时间后递交的报价文件概不接收；
- 5.3 电报、电话、传真、电子邮件等方式的报价文件概不接收；
- 5.4 对供应商的报价文件等材料不予退还。

六、报价有效期

从报价之日起，有效期 90 日。报价函的有效期比本须知规定的有效期短的，将被称为非响应报价，招标代理机构有权拒绝。

特殊情况下，在报价有效期满之前，招标代理机构可以以书面形式要求供应商同意延长报价有效期。供应商可以书面形式拒绝或接受上述要求。

七、投标费用

供应商各自承担参与本次项目的所有费用，中标（成交）公告发布后 3 个工作日内：各包中标（成交）供应商以成交金额为基础按国家计委计价格[2002]1980 号、国家发展和改革委员会办公厅发改办价格[2003]857 号文收费标准 80%缴纳代理服务费。同时中标（成交）供应商按成交金额的 1%交纳见证费，不足 500 元按 500 元收取。

八、无效报价

供应商有下列情况之一，其报价视为无效报价。山东久安项目管理有限公司将严格按照《中华人民共和国政府采购法》及相关法律、法规及规章制度的规定行使权利。供应商给采购代理机构及采购人造成损失的，采购代理机构及采购人有权索赔的权利，供应商应予以赔偿。

- 1. 报价超过单一来源采购文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- 2. 不按照单一来源采购文件规定报价、没有分项报价、拒绝报价、有多个报价（采购文件另有规定的除外）、有选择性报价、附有条件的报价或者拒绝修正报价的；
- 3. 报价文件正副本未区分或者内容严重不一致的；
- 4. 响应有效期不满足单一来源采购文件要求的；
- 5. 单一来源采购人员 2/3 及以上成员认定响应方案技术含量低、不符合单一来源采购文件要求的；
- 6. 单一来源采购人员判定供应商涂改证明材料或者提供虚假材料和承诺的；
- 7. 报价文件未按单一来源采购文件要求编制、签署、盖章、装订、密封的；

8. 供应商必须提交的资格、资信等证明文件未提交、提交不齐全或者复印件未装订于报价文件中的；
9. 报价文件含有采购人不能接受的附加条件的；
10. 对“★”条款未做出实质性响应或者发生负偏离的；
11. 供应商不能响应单一来源采购文件要求的，单一来源采购人员有权根据情况视为无效报价；
12. 法律、法规和单一来源采购文件规定的其他无效情形。

九、解释权

购买本采购文件的供应商如果认为采购文件的任何条款存在含糊、遗漏、相互矛盾之处，或是对于采购范围的界定和采购内容的要求不清楚，认为存在歧视、限制的情况，供应商应按相关法律、法规、规定以书面形式向采购代理机构寻求书面澄清，未提出异议或者超过质疑时间的视为完全认同本采购文件。本采购文件的最终解释权归采购代理机构，当对一个问题有多种解释时以采购代理机构的书面解释为准。采购文件未做须知明示，而又有相关法律、法规规定的，采购代理机构对此所做解释以相关的法律、法规规定为依据。

供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，不符合规定的质疑采购代理机构有权不接收。

第三部分 开标、评审、成交

一、开标

1. 按照采购文件规定的时间、地点开标。开标由招标代理机构主持，采购人、供应商和有关方面的代表参加。供应商法定代表人或其授权代理人应参加并签名报到以证明其出席。
2. 开标时，由供应商或者其推选的代表检查报价文件的密封情况，或者由招标代理机构委托的见证机构检查并见证。
3. 记录员将唱价内容记录并由报价供应商法定代表人或授权代理人签字确认。

二、单一来源采购人员

单一来源采购人员依法组成。

三、评审原则

“公平、公正、择优、效益”为本次招标的基本原则，单一来源采购人员按照这一原则的要求，公正、平等地对待各供应商。同时，在评审过程中恪守以下原则：

- 1、客观性原则：单一来源采购人员将严格按照采购文件要求的内容，对供应商的报价文件进行认真评审；单一来源采购人员对报价文件的评审仅依据报价文件本身，而不依靠报价文件以外的任何因素；
- 2、统一性原则：单一来源采购人员将按照统一的原则和方法，对各供应商的报价文件进行评审；
- 3、独立性原则：评审工作在单一来源采购人员内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响，单一来源采购人员成员对出具的专家意见承担个人责任；
- 4、保密性原则：单一来源采购人员成员及有关工作人员将保守供应商的商业秘密；
- 5、综合性原则：单一来源采购人员将综合分析评审供应商的各项指标，而不以单项指标的优劣评定成交供应商；

四、评审办法

本项目采用单一来源采购方式，单一来源采购人员与供应商商定合理的成交价格并保证采

购项目质量。

1. 初步评审。

报价文件的初审分为资格性检查和符合性检查。资格性检查指依据法律、法规和采购文件的规定，对报价文件中的资格、资质证明文件等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。符合性检查指依据采购文件的规定，从报价文件的有效性、完整性和对采购文件的响应程度进行审查，以确定是否对采购文件的实质性要求作出响应。

2. 综合评审。

经初审合格的报价文件，单一来源采购人员将根据采购文件确定的评审标准和方法作进一步的比较和评价。单一来源采购人员所有成员集中与合格供应商分别进行技术、商务协商；协商结束后，单一来源采购人员要求所有参加招标的供应商在规定的时间内进行最后报价。单一来源采购人员对合格的供应商的以下内容进行综合分析和比较：

2.1 对采购文件的响应程度；

2.2 信誉与履约能力；

2.3 质量与最终报价；

2.4 优惠条件与服务承诺。

2.5 标书中规定的其他条件。

3. 推荐成交候选人或确定成交人。

单一来源采购人员根据协商文件确定的评审办法，按综合评审结果进行排序，选取本项目的成交候选人或根据采购人的授权直接确定成交人。

4. 评审过程保密

凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及成交意向等，均不向投标供应商或者其他与评审无关的人员透露。

5. 投标供应商瑕疵滞后的处理

无论基于何种原因，各项本应作拒绝处理的情形即便未被及时发现而使该投标供应商进入初审、综合评审或其它后续程序，包括已经签订合同的情形，一旦在任何时间被发现存在上述情形，则招标代理机构均有权随时视情形决定是否取消该投标供应商的此前评议结果，并有权决定采取相应的补救或纠正措施。一旦该投标供应商被取消该投标供应商的此前评议结果，其现有的位置将被其他投标供应商依序替代或者此项目做废标处理。

五、废标

在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

1. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
2. 投标供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
3. 因重大变故，采购任务取消的。废标后，采购人应当将废标理由通知所有投标供应商。

六、成交通知书

评审结束后，由采购人委托招标代理机构向成交供应商签发《成交通知书》。

第四部分 授予合同

一、签订合同

《成交通知书》发出后十个工作日内，在采购人及招标代理机构的监督下，由招标代理机构组织用户和成交供应商签订合同。合同签订的内容不能超出采购文件的实质性内容。

二、合同格式

本项目采用山东省财政厅政府采购电子合同版本及格式。

政 府 采 购 合 同

项目名称：_____

项目编号：_____

合同编号：_____

甲 方：_____

乙 方：_____

采购代理机构：山东久安项目管理有限公司

采购人（全称）：_____

供应商（全称）：_____

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律法规，双方经过友好协商，本着诚实守信、互惠互利的原则，就_____项目服务事宜签订本合同条款，共同达成如下协议：

一、项目概况

1. 项目名称：_____

2. 服务地点：_____

3. 服务内容和范围：_____

二、服务期限

三、服务标准

符合采购文件要求及报价文件承诺标准。

四、签约合同价与合同价格形式

1. 签约合同价为：

人民币（大写）_____（¥ 元）；

2. 合同价格形式：总价合同。

五、项目经理

供应商项目经理：_

六、资金来源

预算内资金_____元；财政专户资金：0元；自筹资金：0元。

七、付款方式

八、合同文件构成

本协议书与下列文件一起构成合同文件：

- （1）中标或成交通知书；
- （2）投标函及其附录；
- （3）合同条款；
- （4）服务标准和要求；
- （5）图纸（如果有）；
- （6）服务费用报价表；

(7) 其他合同文件。

在合同订立及履行过程中形成的与合同有关的文件均构成合同文件组成部分。

上述各项合同文件包括合同当事人就该项合同文件所作出的补充和修改,属于同一类内容的文件,应以最新签署的为准。专用合同条款及其附件须经合同当事人签字或盖章。

十、承诺

1. 采购人承诺按照法律规定履行项目审批手续、筹集项目资金并按照合同约定的期限和方式支付合同价款。

2. 供应商承诺按照法律规定及合同约定开展服务工作,确保服务质量和效率,不进行转包及违法分包,并在缺陷责任期及保修期内承担相应的责任。

3. 采购人和供应商通过招投标形式签订合同的,双方理解并承诺不再就同一项目另行签订与合同实质性内容相背离的协议。

十一、签订时间

本合同于____年____月____日签订。

十二、签订地点

本合同在_____签订。

十三、补充协议

合同未尽事宜,合同当事人另行签订补充协议,补充协议是合同的组成部分。

十四、合同生效

本合同自签订之日起生效。

十二、合同份数

本合同一式肆份,均具有同等法律效力,采购人执贰份,供应商执壹份,代理机构壹份。

采购人: (公章)

供应商: (公章)

法定代表人或其委托代理人:

法定代表人或其委托代理人:

(签字)

(签字)

住所：

住所：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电 话：

电 话：

传真：

传真：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

邮政编码：

邮政编码：

合同条款

第一条 合同内容

1.1 采购人委托供应商实施提供本项服务工作，供应商承诺提供并完成此项服务工作。

1.2 服务阶段：具体以项目实际执行为准。

1.3 服务内容:

具体包括: _____

1.4 服务的进度安排: _____

1.5 服务的机构、职责与人员配备安排

1.5.1 服务机构。供应商按照服务内容和目标要求成立服务机构如下:

1.5.2 职责。服务机构在项目经理领导下，按照职能要求和目标任务确定工作职责，于项目启动后三日内建立健全各项规章制度。

1.5.3 人员。供应商根据部门职能和采购人需要配备有关专业人员。

1.6 服务自合同生效之日起至服务工作完成之日止，供应商提供服务的同时，应及时向采购人报告服务工作推进情况和进展。

第二条 双方的责任和义务

2.1 采购人应向供应商提供与项目有关的资料、图纸、信息等，并给予供应商开展工作提供力所能及的协助，在适当时候指定一名代表与供应商联系。

2.2 采购人应为供应商就项目服务推进提供正当工作便利，费用由供应商负担。

2.3 除了合同第一条所列的技术人员外, 供应商还应提供足够数量的称职的技术人员来履行本合同规定的义务。供应商应对其所雇的履行合同的技术人员负完全责任并使采购人免受其技术人员因执行合同任务所引起的一切损害。

2.4 供应商应根据服务的内容和进度安排, 按时提交技术报告及有关资料。

2.5 供应商为采购人的技术人员前往供应商驻地和考察提供必要的设施和交通便利。

2.6 供应商对因执行其提供的服务而给采购人工作人员造成的人身损害和财产损失承担责任并予以赔偿，但这种损害或损失是由于供应商人员在履行本合同的活动中的疏忽所造成的。供应商仅对本合同项下的工作负责。

2.7 供应商对本合同的任何付出和所有责任都限定在供应商因付出专业服务而收到的合同总价之内。

第三条 服务报酬

3.1 计取依据： 供应商所提供的所有服务和技术核算。

3.2 本合同总价包括供应商所提供的所有服务和技术费用，为固定不变价格，且不随通货膨胀的影响而波动。合同总价包括供应商因履行本合同义务所发生的一切费用和支出和以各种方式寄送技术资料到采购人所发生的费用。如发生本合同规定的不可抗力，合同总价可经双方友好协商予以调整。如采购人所要求的服务超出了本合同附件一规定的范围，双方应协商修改本合同总价，任何修改均需双方书面签署，并构成本合同不可分割的部分。

3.3 服务价款支付：

3.4 对供应商提供的服务，采购人将以上述方式或比例予以付款。采购人向供应商支付服务报酬时，供应商按照财务制度提供发票。

第四条 保密

4.1 由采购人收集的、开发的、整理的、复制的、研究的和准备的与本合同项下工作有关的所有资料在提供给供应商时，均被视为保密的，不得泄漏给除采购人或其指定的代表之外的任何人、企业或公司，不管本合同因何种原因终止，本条款一直约束供应商。

4.2 合同有效期内，双方采取适当措施对相关资料或信息予以严格保密，未经一方的书面同意，另一方不得泄露给任何第三方。

4.3 一方和其技术人员在履行合同过程中所获得或接触到的任何保密信息，另一方有义务予以保密，未经其书面同意，任何一方不得使用或泄露从他方获得的上述保密信息。

第五条 税费

5.1 国家根据税法对甲乙双方征收的与执行本合同或与本合同有关的一切税费均由甲乙双方各自方负担。

第六条 保证

6.1 供应商保证其经验和能力能以令人满意的方式富有效率且迅速地开展服务，其合同项下的服务由胜任的技术人员依据双方接受的标准完成。

6.2 如果供应商在其控制的范围内在任何时候、以任何原因向采购人提供本合同附件一中的工作范围内的服务不能令人满意，采购人可将不满意之处通知供应商，并给供应商三天的期限改正或弥补，如供应商在采购人所给的期限内未能改正或弥补，所有费用立即停止支付，直到供应商能按照本合同规定提供令采购人满意的服务为止。

第七条 服务成果的归属

7.1 所有提交给采购人的技术报告及相关的资料的最后文本，包括为履行技术服务范围所编制的图纸、计划和证明资料等，都属于采购人的财产，供应商在提交给采购人之前应将上述资料进行整理归类 and 编制索引。

7.2 供应商可保存上述资料的复印件,包括采购人提供的资料,但未经采购人的书面同意,供应商不得将上述资料用于与本服务项目之外的任何项目。

第八条 转让

8.1 未经另一方事先书面同意,无论是采购人或是供应商均不得将其合同权利或义务转让或转包给他人。

第九条 不可抗力

9.1 任何一方由于战争及严重的火灾、台风、地震、水灾和其它不能预见、不可避免和不能克服的事件而影响其履行合同所规定的义务的,受事故影响的一方将发生的不可抗力事故的情况及时通知另一方。

9.2 受影响的一方对因不可抗力而不能履行或延迟履行合同义务不承担责任。受影响的一方应在不可抗力事故消除后尽快通知另一方。

9.3 双方在不可抗力事故停止后或影响消除后立即继续履行合同义务,合同有效期和/或有关履行合同的预定的期限相应延长。

第十条 仲裁

10.1 因本合同履行引起的或与本合同有关的任何争议,可提交济南市仲裁委员会仲裁,仲裁裁决是终局的,对双方均有约束力。

10.2 除非另有规定,仲裁不得影响合同双方继续履行合同所规定的义务。

第十一条 语言和标准

11.1 除本合同及附件外,采购人和供应商之间的所有往来函件,供应商给采购人的资料、文件和技术咨询报告、图纸等均采用中文。

第十二条 合同的生效及其它

12.1 本合同自双方签字盖章之日起生效,有效期自合同生效之日起为服务工作结束且支付完毕服务报酬后失效。。

12.2 所有对本合同的修订、补充、删减、或变更等均以书面完成并经双方授权代表签字后生效。生效的修订、补充、删减、或变更构成本合同不可分割的组成部分,与合同正文具有同等法律效力。

12.3 双方之间的联系应以书面形式进行。

12.4 补充条款: 无。

第五部分 项目说明及要求

一、项目名称

泰山学院 2025 年度电子资源数据库采购项目

二、项目说明

1. 供应商不得对所投包内容分解后进行响应。
2. 本项目中小企业划分标准所属行业为软件和信息技术服务业。

三、商务条件

- 1、服务期限：一年
- 2、服务地点：甲方指定地点
- 3、付款方式：合同签订后乙方向甲方交纳合同金额 5%的履约保证金，甲方验收合格后支付全款。自验收合格之日起无质量问题 5 个工作日内无息退还履约保证金。履约保证金退还后，不得影响后期服务。

四、采购需求

A1包：EBSCO+Springer数据库

一、基础信息

1. 数据库名称：EBSCO ASP+BSP
2. 资源类型：☒期刊 ☐电子书 ☐学位论文 ☐音视频 ☐数据集 ☐其他（可多选）
3. 访问方式：☒IP认证 ☐账号密码 ☐Shibboleth ☐其他

二、数据库内容描述与技术指标

①科目收录范围：Academic Search Premier (ASP) 综合学科参考类全文数据库

收录年限：1887年至今

主题范畴：涵盖多元化的学术研究领域，包括物理、化学、航空、天文、工程技术、教育、法律、医学、语言学、农学、人文、信息科技、通讯传播、生物科学、公共管理、社会科学、历史学、计算机、军事、文化、健康卫生医疗、艺术、心理学、哲学、国际关系、各国文学等。

数据内容：ASP收录19,315种期刊的索摘，提供4,649种全文期刊（其中3,875种全文期刊为同行评审[peer-reviewed]），还包括381种非期刊类全文出版物（如书籍、报告及会议论文等）。特别的是ASP有1,826种全文期刊同时收录在Web of Science中，2,885种全文期刊同时收录在Scopus内。

Business Source Premier (BSP) 商管财经类全文数据库

收录年限：1886年至今

主题范畴：主题范畴：涵盖商业相关领域的议题，如金融、银行、国际贸易、商业管理、市场营销、投资报告、房地产、产业报导、经济评论、经济学、企业经营、财务金融、能源管理、信息管理、知识管理、工业工程管理、保险、法律、税收、电信通讯等。

数据内容BSP收录7,479种期刊索摘，提供2,140种期刊全文（其中1,073种同行评审期刊），以及30,084种非刊全文出版物（如案例分析、专著、国家及产业报告等），405种全文期刊收录在Web of Science内。独特的全文期刊如：Harvard Business Review, Administrative Science Quarterly, Academy of Management Journal, Academy of Management Review, Journal of Marketing, Journal of Marketing Research(JMR), MIS Quarterly, Communications of the ACM, International Journal of Production Research等。还同时收录：Business Monitor International, CountryWatch Incorporated, IHS Markit, MarketLine, Superintendent of Documents等900多种知名出版社出版的国家/地区报告和

22,000多种企业报告。

③数据库更新：要求投标产品更新数量不少于2022年12月底公布的 Academic Search Premier所收录的全文期刊共有4,567种(其中专家评审[peer-reviewed]有3,816种),不得少于同时被ISI - Web of Science(WOS)收录的2,129种全文期刊。Business Source Premier收录的2,219种全文期刊(其中专家评审[peer-reviewed]有1,144种),逾400种全文期刊收录在Web of Science内。同时逾200种全文期刊回溯至1965年或更早。

④版权合法性要求：投标产品必须提供独家资源声明。

三、购买方式（包库或本地镜像）

远程包库

四、服务时间

自合同签订时间日延续一年。

五、售后服务要求

1. 技术支持

常规问题响应时间≤2小时，重大问题现场支持≤24小时。供货方在接到采购方通过E-MAIL，电话和传真的通知后，应在1个工作日内对采购方发出的问题给予响应，遇到特殊情况，无法在规定时间内解决问题的应向采购方提供原因说明。

响应内容：供货方应协助用户方解决数据库使用中出现的的问题、或对用户方的诉求进行响应。供应方应提醒数据库公司定时向采购方通报数据库产品变化情况、及时联系外商提供宣传介绍资料和使用指南等文件、以及数据库使用统计等。并及时向采购方通知数据库公司和供应方相关人员的变化情况。

响应方式：供应方应指定专人负责向采购方提供服务，采购方遇到的问题应派专人进行全程解决。供应方得到出版商关于产品的任何通知或信息，也都由该指定专人，以电话、传真、E-MAIL或书面形式及时通知采购方。

2. 培训与维护

(1) 中标后需提供至少1次系统操作培训及年度回访，并在每年12月份出具采购人单位访问报告（包括访问量、下载量等参数）。培训时间、培训地点由采购人指定。主动、及时通报数据库各种变更情况。

(2) 质保期≥1年，期间免费修复系统漏洞及功能缺陷。

(3) 可通过专线访问该数据库，通过IP控制访问，校外访问可提供一定数量的ID。

3. 其他要求

(1) 合规合法性: 数据库内容需为正版授权, 提供版权声明文件及供应商授权书。供应商必须合法解决版权问题, 保证所供应数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律, 并保证所供应信息不会引起知识产权纠纷等法律责任, 如出现纠纷由供应商负责。数据库必须符合《网络安全法》《个人信息保护法》等相关法规。

(2) 报价与合同: 按年度订阅或买断费用报价, 明确是否包含后续更新费用, 合同需注明服务终止后的数据迁移方案及过渡期技术支持。

Springer电子期刊数据库

一、基础信息

1. 数据库名称: Springer电子期刊数据库

2. 资源类型: ☒期刊 ☐电子书 ☐学位论文 ☐音视频 ☐数据集 ☐其他 (可多选)

3. 访问方式: ☒IP认证 ☐账号密码 ☐Shibboleth ☐其他

二、数据库内容描述与技术指标

①科目收录范围: 应至少包含springer出版社出版的涵盖自然科学、技术、工程、医学、法律、行为科学、经济学、生物学等11个学科的内容。以满足各专业学生的多样化检索和学习需求。

②资源收录数量: 不得低于Springer山东集团可访问的品种种数1400种期刊。

③数据库更新: 要求投标产品更新数量不少于2023年12月底公布的全文期刊1744种, 被SCI和SSCI收录的期刊不少于500种。

④版权合法性要求: 投标产品必须提供独家资源声明。

三、购买方式(包库或本地镜像)

远程包库

四、服务时间

自合同签订时间日延续一年。

五、售后服务要求

1. 技术支持

常规问题响应时间 ≤ 2 小时, 重大问题现场支持 ≤ 24 小时。供货方在接到采购方通过E-MAIL, 电话和传真的通知后, 应在1个工作日内对采购方发出的问题给予响应, 遇到特殊情况, 无法在规定时间内解决问题的应向采购方提供原因说明。

响应内容: 供货方应协助用户方解决数据库使用中出现的的问题、或对用户方的诉求进行响应。供应方应提醒数据库公司定时向采购方通报数据库产品变化情况、及时联系外商提供宣传

介绍资料和使用指南等文件、以及数据库使用统计等。并及时向采购方通知数据库公司和供应方相关人员的变化情况。

响应方式：供应方应指定专人负责向采购方提供服务，采购方遇到的问题应派专人进行全程解决。供应方得到出版商关于产品的任何通知或信息，也都由该指定专人，以电话、传真、E-MAIL或书面形式及时通知采购方。

2. 培训与维护

(1) 中标后需提供至少1次系统操作培训及年度回访，并在每年12月份出具采购人单位访问报告（包括访问量、下载量等参数）。培训时间、培训地点由采购人指定。主动、及时通报数据库各种变更情况。

(2) 质保期 ≥ 1 年，期间免费修复系统漏洞及功能缺陷。

(3) 可通过专线访问该数据库，通过IP控制访问，校外访问可提供一定数量的ID。

3. 其他要求

(1) 合规合法性：数据库内容需为正版授权，提供版权声明文件及供应商授权书。供应商必须合法解决版权问题，保证所供应数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供应信息不会引起知识产权纠纷等法律责任，如出现纠纷由供应商负责。数据库必须符合《网络安全法》《个人信息保护法》等相关法规。

(2) 报价与合同：按年度订阅或买断费用报价，明确是否包含后续更新费用，合同需注明服务终止后的数据迁移方案及过渡期技术支持。

A2包:RSC数据库

一、基础信息

1. 数据库名称: RSC数据库
2. 资源类型: ☐期刊 ☐电子书 ☐学位论文 ☐音视频 ☒数据集 ☐其他 (可多选)
3. 访问方式: ☒IP认证 ☐账号密码 ☐Shibboleth ☐其他

二、数据库内容描述与技术指标

1、总体要求:

供应商必须合法解决版权问题, 保证所供应数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律, 并保证所供应信息不会引起知识产权纠纷等法律责任, 如出现纠纷由供应商负责。RSC所有的期刊均被SCI收录, 山东集团成员可访问的期刊共包含现刊39种和回溯期刊70种, 所占空间7.16TB, 数据更新频率为每日更新, 数据库无并发用户数限制, 随时提供使用统计报告。(RSC回溯数据库收录1841年-2007年期间由RSC所出版的书籍, 约260,000篇文章, 约占一百六十万页开创性化学文献。)使用年限为2025年1月1日—2025年12月31日。

2、资源要求:

供应商提供RSC平台旗下自1841年以来研究成果的集成访问, 包括化学化工、材料、生物、制药、环保、食品加工等领域最具影响力的论文和研究, 能够确保满足当今研究人员、作者、专业技术人员及专家的复杂需求。

2.1 简单易用的用户界面。用户界面直观、明了, 可快速便捷地检索RSC期刊、过刊、电子书和文摘数据库。

2.2 强大的搜索引擎。对数据库搜索之结果可再按照特定作者、期间、期刊、书籍或是Database 筛选之结果来单独浏览。

2.3 免费提供的内容及访问图标: 在出版物文章标题前设有图标, 方便辨别哪些内容是Open Access期刊, 哪些内容是非Open Access的。目录、文章摘要、章节概要、参考文献、作者信息均可免费访问; 新出版期刊的前两年内容是完全免费的。

2.4 增强的出版物功能: 在文章和章节级别, 提供保存和分享研究的便捷小工具; 通过多种参考文献管理工具实现引文输出; 无缝链接至 RSC平台内或平台之外的参考文献或引用文章。

2.5 支持全文阅读: 大多数期刊文章都提供可下载的PDF格式, 或直接通过Rich HTML格式阅读。

3、技术指标要求:

3.1 报价产品应保证提供数据资源的网络访问服务。

3.2 供应商应保障采购方所购数据库产品在使用期内的完整性。供应商未经采购方许可，不得擅自改变采购方所购数据的服务模式。

3.3 供应商应负责向采购方提供所购数据库产品自行安装解决方案、安装程序和数据内容介质，以保证其对所购资源的当年使用权。

三、购买方式（包库或本地镜像）

远程包库

四、服务时间

自合同签订时间日延续一年。

五、售后服务要求

1. 技术支持

常规问题响应时间 ≤ 2 小时，重大问题现场支持 ≤ 24 小时。供货方在接到采购方通过E-MAIL，电话和传真的通知后，应在1个工作日内对采购方发出的问题给予响应，遇到特殊情况，无法在规定时间内解决问题的应向采购方提供原因说明。

响应内容：供货方应协助用户方解决数据库使用中出现的的问题、或对用户方的诉求进行响应。供应方应提醒数据库公司定时向采购方通报数据库产品变化情况、及时联系外商提供宣传介绍资料和使用指南等文件、以及数据库使用统计等。并及时向采购方通知数据库公司和供应方相关人员的变化情况。

响应方式：供应方应指定专人负责向采购方提供服务，采购方遇到的问题应派专人进行全程解决。供应方得到出版商关于产品的任何通知或信息，也都由该指定专人，以电话、传真、E-MAIL或书面形式及时通知采购方。

2. 培训与维护

(1) 中标后需提供至少1次系统操作培训及年度回访，并在每年12月份出具采购人单位访问报告（包括访问量、下载量等参数）。培训时间、培训地点由采购人指定。主动、及时通报数据库各种变更情况。

(2) 质保期 ≥ 1 年，期间免费修复系统漏洞及功能缺陷。

(3) 可通过专线访问该数据库，通过IP控制访问，校外访问可提供一定数量的ID。

3. 其他要求

(1) 合规合法性：数据库内容需为正版授权，提供版权声明文件及供应商授权书。供应商必须合法解决版权问题，保证所供应数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证

所供应信息不会引起知识产权纠纷等法律责任,如出现纠纷由供应商负责。数据库必须符合《网络安全法》《个人信息保护法》等相关法规。

(2) 报价与合同：按年度订阅或买断费用报价，明确是否包含后续更新费用，合同需注明服务终止后的数据迁移方案及过渡期技术支持。

A3包:SYNC高校网络教学资源库管理系统V4.0

一、基础信息

1. 数据库名称: SYNC高校网络教学资源库管理系统V4.0(简称: SYNC教学资源库)
2. 资源类型: ☒期刊 ☐电子书 ☐学位论文 ☐音视频 ☐数据集 ☒其他 (可多选)
3. 访问方式: ☒IP认证 ☐账号密码 ☐Shibboleth ☐其他

二、数据库内容描述与技术指标

1、SYNC教学资源库覆盖基础类、工程类、经管类、人文类四大学科的课件、电子教案、动画、图片、音频、视频、参考资料等多媒体教学素材约68万条。丰富的多媒体教学素材一方面可为我校教师提供专业的教学资源,以充实教学内容,使教学内容由静变动,形象直观,全面展现,突出教学重难点。另一方面可以激发学生学习兴趣,提高课堂教学效率,提升教学效果。

2、技术参数

2.1资源库应覆盖基础类、工程类、经管类、人文类四大学科,从开通之日起可远程访问使用一整年。

2.2资源学科分类必须包括基础类、工程类、经管类、人文类四大类,总条数不得低于70万条,且各学科分类、条数要求如下:

2.3基础类:总条数19.26万条。生物(5.24万条)、外语(3.43万条)、数学(2.85万条)、化学(2.63万条)、物理(2.17万条)、力学(0.72万条)等基各类资源19.26万条。

2.4工程类:总条数26.36万条。计算机(5.31万条)、机械(4.16万条)、土木建筑(3.74万条)、电子与通信(1.97万条)、化工(0.91万条)等各类资源26.36万条;

2.5经管类:总条数10.80万条。管理(6.88万条)、经济(3.63万条)、统计(0.27万条)等各类资源10.80万条;

2.6人文类:总条数14.50万条。艺术(4.59万条)、法学(1.65万条)、教育(1.39万条)、文学(1.43万条)、历史(1.89万条)、体育(1.39万条)、马哲(0.38万条)、哲学(0.47万条)、政治(0.33万条)等各类资源14.20万条。

2.7资源内容分类包括:

电子教案:课件以图片、动画、交互等多种形式表现,分为PowerPoint、Word、Authorware、PDF、Flash等格式

完整课件:课件以图片、动画、交互等多种形式表现;章节齐全,内容全面,含有试题、实验指导等;

试卷集锦:包括完整的各类考试卷(集)、习题集、测试题集以及典型实例集等,含有答

案。

电子图书：国内外著名专著、技术文献、参考文献等；国内名校教材、教学辅导书、参考书、工具书等。

参考资料：有助于教学的珍贵文本资料。

学术报告：高校相关学科或领域的学术报告，一般以ppt或文本形式。

小工具：课件制作素材或工具、工程、科学计算小工具；

专业素材库分类

动画素材：3D、Flash、Gif、Avi等工具制作，用自动播放和手动操控等功能，有相关知识点的文字说明或音频讲解。

图片集锦：JPG.、PDF、Flash等格式表现；

音频素材：各学科的教学音频素材，Mp3、Rm、Asf、Avi、Wma等格式；

视频素材：纪录片剪辑、影片剪辑、科技片剪辑、著名教授教学片录像剪辑，含Rm、Asf、Avi、Mpeg、Wmv等格式；

2.8教学课件和资料允许教师收藏，下载，教学素材允许教师预览，收藏，下载和引用。

2.9支持资源名称关键字、类别、学科、适用专业、知识点等检索方式查询。

2.10课件下载后应允许教师根据情况进行修改或再编辑。

2.11每条资源都要配有资源属性描述。

三、购买方式（包库或本地镜像）

远程包库

四、服务时间

自合同签订时间日延续一年。

五、售后服务要求

1. 技术支持

常规问题响应时间≤2小时，重大问题现场支持≤24小时。供货方在接到采购方通过E-MAIL，电话和传真的通知后，应在1个工作日内对采购方发出的问题给予响应，遇到特殊情况，无法在规定时间内解决问题的应向采购方提供原因说明。

响应内容：供货方应协助用户方解决数据库使用中出现的的问题、或对用户方的诉求进行响应。供应方应提醒数据库公司定时向采购方通报数据库产品变化情况、及时联系外商提供宣传介绍资料和使用指南等文件、以及数据库使用统计等。并及时向采购方通知数据库公司和供应方相关人员的变化情况。

响应方式：供应方应指定专人负责向采购方提供服务，采购方遇到的问题应派专人进行全程解决。供应方得到出版商关于产品的任何通知或信息，也都由该指定专人，以电话、传真、E-MAIL或书面形式及时通知采购方。

2. 培训与维护

(1) 中标后需提供至少1次系统操作培训及年度回访，并在每年12月份出具采购人单位访问报告（包括访问量、下载量等参数）。培训时间、培训地点由采购人指定。主动、及时通报数据库各种变更情况。

(2) 质保期 ≥ 1 年，期间免费修复系统漏洞及功能缺陷。

(3) 可通过专线访问该数据库，通过IP控制访问，校外访问可提供一定数量的ID。

3. 其他要求

(1) 合规合法性：数据库内容需为正版授权，提供版权声明文件及供应商授权书。供应商必须合法解决版权问题，保证所供应数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供应信息不会引起知识产权纠纷等法律责任，如出现纠纷由供应商负责。数据库必须符合《网络安全法》《个人信息保护法》等相关法规。

(2) 报价与合同：按年度订阅或买断费用报价，明确是否包含后续更新费用，合同需注明服务终止后的数据迁移方案及过渡期技术支持。

A4 包: 中国知网系列数据库

一、基础信息

1. 数据库名称: 中国知网数据库
2. 资源类型: ☒期刊 ☐电子书 ☒学位论文 ☐音视频 ☐数据集 ☐其他 (可多选)
3. 访问方式: ☒IP认证 ☐账号密码 ☐Shibboleth ☐其他

二、数据库内容描述与技术指标

1、中国学术期刊(网络版)

收录期刊文献数量不少于6000万篇,核心期刊、重要评性数据库来源期刊完整不低于95%。文献收录期数完整率不低于99%,文献篇数收录完整率不低于99%。网络数据实时更新。网络首发的数字出版模式平均提前114天与读者见面。检索字段分为主题、篇关摘、篇名、关键词、摘要、小标题、全文、参考文献、中图分类号、DOI、栏目信息、基金、作者、第一作者、通讯作者、作者单位、第一单位、期刊名称、年、期、ISSN、CN、来源类别。

2、中国学术辑刊全文数据库

《中国学术辑刊全文数据库》是目前国内较大的、连续动态更新的学术辑刊全文数据库。产品分为十大专辑:基础科学、工程科技 I、工程科技 II、农业科技、医药卫生科技、哲学与人文科学、社会科学 I、社会科学 II、信息科技、经济与管理科学。十大专辑下分为168个专题。文献总量不少于30万篇。

3、中国博士学位论文全文数据库

收录博士论文篇数不少于52万篇,大多数论文出版不晚于授予学位之后2个月,“双一流”建设高校覆盖率不少于99%,国家重点学科覆盖率不少于95%,特色学科覆盖率不少于95%。检索字段为主题、篇关摘、关键词、题名、全文、作者、作者单位、导师、第一导师、学位授予单位、基金、摘要、目录、参考文献、中图分类号、学科专业名称、DOI。

4、中国优秀硕士学位论文全文数据库

收录优秀硕士论文数量不少于620万篇,大多数论文出版不晚于授予学位之后2个月,“双一流”建设高校覆盖率不少于99%,国家重点学科覆盖率不少于95%,特色学科覆盖率不少于95%。检索字段为主题、篇关摘、关键词、题名、全文、作者、作者单位、导师、第一导师、学位授予单位、基金、摘要、目录、参考文献、中图分类号、学科专业名称、DOI。

5、国际会议论文全文数据库

收录了由国内外3500余家授权单位推荐的9500多次国际学术会议的论文,收录论文数量不少于95万篇。当年会议结束之后2个月内出版会议论文网络版。导航体系分为学科导航、会议

导航、论文集导航、主办单位导航、视频集导航。

6、中国重要会议论文全文数据库

收录了1953年至今的由国内外近3500家授权单位推荐的 30000多个国内重要学术会议的论文。收录论文数量不少于280万篇。当年会议结束之后2个月内出版会议论文网络版。导航体系分为学科导航、会议导航、论文集导航、主办单位导航。

7、中国重要报纸全文数据库

收收录2000年以来各级党报及特色行业报等重要报纸500余种；出版文献总量不少于1650万篇。报纸网络出版平均滞后报纸印刷出版3天，检索字段为主题、题名、关键词、小标题、作者、第一作者、作者单位、全文、报纸名称、报纸日期、更新时间、国内统一刊号、中图分类号、DOI。具有知网节功能，可以链接到期刊、博硕、会议、报纸、专利、标准、年鉴、国际期刊、科技成果、图书等数据库使用。

8、中国年鉴网络出版总库

收录始于1949年的各类年鉴5000种，共计48000册，文献条目数不少于5000万条。整刊导航：可按地域、行业、学科、年鉴级别浏览各类年鉴，读者可按目录浏览条目。检索导航：在检索前可通过三种检索导航模式（行业分类、专辑分类、地域分类），限定检索范围，控制检索区域，精确检索结果。具有知网节功能，可以链接到期刊、博硕、会议、报纸、专利、标准、科技成果、国际期刊、外文题录等数据库使用。

9、中国工具书网络出版总库

收录我国400多家出版社正式出版的不少于10000多部工具书，不少于2100万词条，不少于370万张图片。资源类型分语言文字类工具书、资料类工具书、检索性工具书三大类，语言文字类工具书包括古汉语、现代汉语、翻译、熟语、方言、语法辨析、少数民族语言等，资料类工具书包括手册、专科辞典、百科全书、专著、史书、科技图录、医学图谱、年表、志书、类书等，检索性工具书包括目录和索引。

10《汉语大词典》&《康熙字典》数据库

将《汉语大词典》、《汉语大词典订补》和《康熙字典》整合在一起，在内容上，保有纸质工具书的准确性、科学性、权威性，为用户提供精准、规范、丰富的信息；在功能上，开发了强大的全文检索工具，构建了具有关联性、立体性和动态性的知识系统，既极大地提高了检索速度，又很好地实现了知识的聚合，可以显著提高用户的使用效率，大大拓展用户的信息视角，帮助用户便捷地获取信息，能全面满足文史工作者一站式查找和研究字词源流、读音、释义与书证的需要。

11、商务印书馆·精品工具书数据库

《商务印书馆·精品工具书数据库》（简称“精品工具书数据库”）是商务印书馆有限公司研制出版的权威、专业、创新的在线工具书全文数据库，集成了商务印书馆出版的60部精品语言类工具书，类型包括字典、词典、语典、手册和专科辞典等。

12、中国专利全文数据库

完整收录并动态更新中国大陆历年专利文献的大型专利图文数据库，与国家知识产权局知识产权出版社合作建设，内容全面、权威、实用，也是专注于科技研究、科技产出整合关联的专利数据库。包含我国的发明公开、发明授权、实用新型、外观设计四大类型专利。

13、中国标准全文数据库

《国家标准全文数据库》（SCSF）收录了由国家标准化委员会发布的，中国标准出版社出版的国家标准以及由中国计划出版社出版的工程建设类国家标准，覆盖率占国家标准总量的97%以上。《中国行业标准全文数据库》收录了现行、废止、被代替以及即将实施的行业标准，均获得合法授权。相关的链接文献、专利、成果等信息来源于CNKI各大数据库，实现了行业标准与学术期刊、学位论文、专利、科技成果等数据库在同一平台上的跨库检索，且在每一项标准条目的知网节细览页链接了相关的国内外标准、学术期刊、学位论文、会议论文、报纸、年鉴、专利和科技成果等，帮助用户了解每项标准的产生背景、最新发展动态和相关领域的发展趋势，为研究每一项标准及其所处技术领域的发展动态提供信息集成服务。

14、中国法律知识资源总库

《中国法律知识资源总库》构建了法律信息之间的知识网络系统，推出整合法规、案例、论文的法律搜索引擎，实现查询、定制、推送等服务方式，旨在促进法律的正确理解适用。要求含论文库、案例库和法律法规库、业务助手、专业化办案系列子库。

15、中国精品科普期刊文献库

要求收录我国精品大众科普期刊文献，面向高校、科研、企业和政府等各类机构及社会大众，以集成网络化出版形式传播科普知识的全文数据库。感受物之神秘，追逐科技之光，揭示万物之理，传承学之精粹是其设立的宗旨。该数据库内容丰富——大到宇宙的奥秘，小到身边的话题，涉及科普动态、前沿科技、人文社科、自然科学与技术、生命与健康、农业等诸多领域，是开阅读者眼界，提高公众科学素养的一个重要窗口。

16、基础教育文献资源总库

《中国基础教育文献资源总库》包括《中国基础教育期刊全文数据库》、《中国基础教育博硕士学位论文全文数据库》、《中国基础教育会议论文全文数据库》、《中国基础教育报纸全

文数据库》等4个数据库。资源内容包括2240种基础教育和相关期刊、180多家师范和综合类院校的优秀博硕士论文、500多种教育类报纸和70多家教育及相关教育学会及教育相关会议单位的会议论文。

17、习近平新时代中国特色社会主义思想学习文库

要求收录习近平总书记系列讲话内容，以专家、机构、媒体为视角对习近平新时代中国特色社会主义思想进行解读，直观展示习近平总书记治国理政活动轨迹，全面整理了习近平总书记讲话中的诗文引用、形象比喻、俗文俚语，梳理了习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要内容。产品旨在助力党政机关和党员更好地理解把握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内涵和精神要领，使思想更加深入人心。

三、购买方式（包库或本地镜像）

远程包库

四、服务时间

自合同签订时间日延续一年。

五、售后服务要求

1. 技术支持

常规问题响应时间 ≤ 2 小时，重大问题现场支持 ≤ 24 小时。供货方在接到采购方通过E-MAIL，电话和传真的通知后，应在1个工作日内对采购方发出的问题给予响应，遇到特殊情况，无法在规定时间内解决问题的应向采购方提供原因说明。

响应内容：供货方应协助用户方解决数据库使用中出现的的问题、或对用户方的诉求进行响应。供应方应提醒数据库公司定时向采购方通报数据库产品变化情况、及时联系外商提供宣传介绍资料和使用指南等文件、以及数据库使用统计等。并及时向采购方通知数据库公司和供应方相关人员的变化情况。

响应方式：供应方应指定专人负责向采购方提供服务，采购方遇到的问题应派专人进行全程解决。供应方得到出版商关于产品的任何通知或信息，也都由该指定专人，以电话、传真、E-MAIL或书面形式及时通知采购方。

2. 培训与维护

(1) 中标后需提供至少1次系统操作培训及年度回访，并在每年12月份出具采购人单位访问报告（包括访问量、下载量等参数）。培训时间、培训地点由采购人指定。主动、及时通报数据库各种变更情况。

(2) 质保期 ≥ 1 年，期间免费修复系统漏洞及功能缺陷。

(3) 可通过专线访问该数据库，通过IP控制访问，校外访问可提供一定数量的ID。

3. 其他要求

(1) 合规合法性：数据库内容需为正版授权，提供版权声明文件及供应商授权书。供应商必须合法解决版权问题，保证所供应数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供应信息不会引起知识产权纠纷等法律责任，如出现纠纷由供应商负责。数据库必须符合《网络安全法》《个人信息保护法》等相关法规。

(2) 报价与合同：按年度订阅或买断费用报价，明确是否包含后续更新费用，合同需注明服务终止后的数据迁移方案及过渡期技术支持。

A5 包:超星中文学术搜索与分析在线数据云服务平台

一、基础信息

1. 数据库名称: 中文学术搜索与分析在线数据云服务平台
2. 资源类型: ☒期刊 ☒电子书 ☒学位论文 ☒音视频 ☒数据集 ☒其他 (可多选)
3. 访问方式: ☒IP认证 ☐账号密码 ☐Shibboleth ☐其他

二、数据库内容描述与技术指标

1. 中文学术搜索与分析在线数据云服务平台内容:

- 1.1 内容包含学术搜索系统、发现分析系统、移动图书馆系统及AI馆员交互系统。

2. 各平台要求:

2.1统一检索及文献传递平台

2.1.1 支持统一检索,可以针对图书/期刊/学位论文/会议论文/报纸/视频等模块进行组合检索,并可以实现各模块独立检索。

2.1.2 支持通过资源调度OpenURL规则允许定义获取中外文原文资源链接在网页的调用位置和方式。

2.1.3 支持检索对图书/期刊/学位论文/会议论文/报纸/视频等模块中任何一种资源时,同时显示其他全部相关资源信息。

2.1.4 元数据支持自动去除数据中重复内容,并自动提取题名、刊名目录等关键字段。

2.1.5 支持系统检索基于中外文资源元数据的检索。

文献传递

2.1.6支持文献传递系统和元数据仓储的统一检索系统集成,支持申请传递的文献线索自动内嵌。

2.1.7 对于本馆资源之外资源支持实现供应方整合的所有图书馆相互文献传递。

2.1.8支持提供文献传递功能及文献传递管理处理后台。

2.1.9 文献传递系统支持可嵌入在资源检索系统中,支持根据检索结果可直接发请求到文献传递系统。

2.1.10支持参考咨询员工作量统计;

元数据库

2.1.11 元数据总量不重复不少于12亿条;整合中文图书不少于340万种,整合外文图书不少于20万种;整合的全国其它图书馆数不少于1800家;

2.1.12支持实现对图书进行封面显示、目录、版权页、并可以在线试读图书部分内容。

2.1.13支持单库检索时间反馈为秒级;查全率应为90%以上。

2.1.14支持期刊检索结果具有按照年代、学科、刊种等信息的聚类功能。

2.1.15支持通过对元数据的维护实现基础数据库应用的扩展。检索结果按照相似度、全文提供、数据出版年代的重要性等信息进行排序。支持检索结果的聚类缓存技术和数据库集成技术(Integrated Data Base)。

2.1.16支持中文期刊和外文期刊分开检索,并且每篇期刊能够直接链接到来源库全文下载网页,对于同一篇文章同时多个数据商都有的情况,可以列出文章出自多个数据商来源。

2.1.17 支持快速检索帮助读者像利用搜索引擎一样检索学术资源。

2.1.18系统数据流支持数字、文本、图表、动画、音视频、附件等多媒体格式。

2.1.19支持中文全文远程获取的满足率达到或超过95%;外文全文远程获取的满足率达到或超过90%。

2.2发现分析系统

2.2.1 支持提供图书-图书、图书-期刊、期刊-图书、期刊-期刊、期刊-论文、期刊-报纸等文献的引用分析,提供完整参考文献与引证文献的列表,列表中的文献具备引证关系二次拓展的功能;提供图书、期刊等文献被引用情况的年代分布曲线;提供期刊-期刊文献的引用分析功能,中文期刊的引用分析数量不低于7000万篇文献;

2.2.2 支持提供基本检索、高级检索,支持google like的检索体验方式,如date、author、title等检索方式,高级检索支持精确、模糊两种匹配方式,支持多字段的逻辑与、或、非检索且提供各类文献的特殊字段检索;

2.2.3 支持专业语法检索,同时还支持多字段布尔逻辑的高级检索;支持空检索,并显示空检索结果后各类文献数量,包括图书、期刊、学位论文、视频等;提供检索结果按内容类型、关键词、年份、作者(第一作者)、作者机构、学术价值等多个分面聚类;

2.2.4 支持提供八种以上的分面聚类功能,所有分面功能支持复选功能;多个分面之间,支持组合使用,能显示并且实时更新各分面的检索数量;部分聚类分面可扩展到二级分类,二级分类也支持复选,如作者机构的学院、学科分类的二级学科等;

2.2.5 支持题名、刊名、关键词、摘要等元数据基础字段,支持常用词缩写检索;支持简体字和繁体字检索;同时在检索时,支持简体字和繁体字的同义转换;

2.2.6 支持提供期刊导航,期刊名点击可显示该期刊按年代的完整导航,可限定期刊某一期的所有文献;提供报纸导航,报纸名点击可显示该报纸按年代的完整导航,可限定报纸某一月某一日的所有文献;

2.2.7 支持对不同资源进行混合排序，支持按照学术性、相关性、馆藏优先、出版时间升降序等多种排序方式；

2.2.8 支持通过分析图书、期刊、学位论文、会议论文等不同文献的特点，对单篇文献能提供多种相关文章推送方式；

2.2.9 支持提供各种文献的丰富图形化信息展示：图书、期刊文献封面显示，且能放大显示。

2.2.10 支持根据检索结果，提供知识点-知识点、知识点-人、人-人（学位论文作者谱系图等）、机构-机构动态的关联关系，并通过可视化方式展现；可视化关联结果可导出；支持图书、期刊、学位论文、会议论文等各种文献的学术文章发展趋势预判及多主题对比；

2.2.11 支持元数据支持单条和多条输出，保存电子题录信息，支持以邮箱、EndNote等多种输出方式；且输出字段可选，同时支持选中结果直接打印；

2.2.12 支持与图书馆OPAC系统、各类商业数据库无缝对接；支持与本省、本地区资源共享服务平台无缝对接，同时支持与第三方文献资源保障平台对接如百链、calis等。提供核心期刊（中文核心期刊、SCI科学引文索引、EI工程索引等）的收录标引，并具体到篇；支持与第三方系统的单点认证；

2.2.13 支持文献资源分享到微信、空间、微博、博客等平台；支持首页LOGO个性化定制服务。

2.3 移动图书馆平台

2.3.1 支持与图书馆OPAC系统完成统一认证，无需读者重复注册账号；基于本馆opac系统功能，支持在手机终端具备馆图书馆公告浏览、热门图书预览、热门检索词展示、馆藏书目查询、馆藏复本情况、在架信息、在线预约、个人借阅信息查看、在线续借、预约取书提醒、催还信息告知等功能；支持通过手机扫描图书馆纸质图书条形码，可实时查看对应该图书所在的馆藏架位信息和可预约、可借阅情况，并且支持直接可查看本书对应的电子版，并实现手机下载，文献传递等全文获取方式；界面支持自适应手机终端尺寸大小，符合手机用户使用习惯。支持除提供基于安卓、苹果系统的客户端外，还需提供wap版，实现全终端覆盖。

2.3.2 资源及移动端功能要求：

支持具备苹果客户端开发能力，具备苹果开发者账号。

支持无用户数以及并发用户限制。

支持提供IOS和android主流移动操作系统客户端，提供条码扫描、订阅等功能，设计要符合用户的操作习惯。

支持系统具备良好的开放性, 可以支持二次开发。

支持提供已经完成典型最终用户域名和功能勘验, 供评审用查看与技术要求和产品功能的满足情况。

支持投标方需具备完善的产品方案, 所有功能需在中标后3个工作日内搭建完成。

支持针对要求, 可配套提供主流服务, 如微信开发, 并提供相关说明。

支持与本馆购买的电子资源进行无缝挂接。

APP端、小程序端提供作品征集平台, 支持上传图片、文字、视频等格式的作品, 可设置对作品的投票、点赞、评论等操作权限。

APP端支持配置阅读积分大赛, 通过看视频、做测评、读经典、观直播等获得积分, 进行排行。(1) 提供阅读积分资源内容, 书籍数量不少于200本, 名师导读视频资源不少于50集, 测试题目不少于400条, 包含国学经典、中国文学、世界文学、人类思想、历史文明、艺术审美、科学技术、经济社会等不同类型的资源目录体系。(2) 支持单位自定义学习时间, 以及定制个性化学习内容。(3) 支持根据单位要求进行积分规则和达标积分分数进行设置, 支持对总积分、观看视频、阅读、答题的积分下线设置, 支持获得每日积分的上线设置。支持对登录、视频观看、阅读、答题讨论、笔记等考核维度和积分规则设置。(4) 支持视频视频中加入测试题目, 用户必须回答正确才能继续观看。(5) 学生在线学习时需支持进度记忆, 视频支持防止拖拽, 支持当前活动窗口探测, 防止观看视频或电子书阅读时进行其他活动。系统支持视频取消防拖拽功能; 支持长时间无活动自动停止播放, 电子书阅读无翻页不记录阅读时长。(6) 支持手机和平板、pc设备。移动端与PC端学习进度、学习数据保持同步。(7) 平台支持学生信息数据与学习积分的统一导出。(8) 支持根据学生的使用和学习行为, 按照预设的积分规则, 进行积分换算, 统计记录学生的学习轨迹。

APP端、小程序端提供图书共读功能, 通过共同阅读一本书深入了解原著, 支持打卡、书评、排行。

APP端、小程序端提供知识闯关模块, 通过灵活配置的活动规则, 答题+阅读的方式调动用户的阅读积极性。

界面要求自适应手机终端尺寸, 符合手机用户使用习惯。除提供基于安卓、苹果系统的客户端外, 还需提供小程序、微信公众号建设, 实现全终端覆盖。

系统具备良好的开放性, 可以支持二次开发。

提供适合不同手机阅读的EPUB格式热门图书, 不少于3万种。图书分类包含经典名著、小说传记、经管理财、历史军事、人生哲学、人文社科、生活保健、文学艺术、政治法律等分类。

整合100万种以上原貌图书，图书支持收藏、下载

提供适合广大读者学习的经典视频10000集，包含清华大学、北京大学、复旦大学等名校的课程视频及讲座，可以在线进行播放。

提供不少于15000集听书资源。听书资源需提供包含古代历史、人物传记、国学经典、中国文学、世界名著等分类，最多可提供30余种分类。

2.3.3包含知识服务空间：支持实现利用服务系统保存读者利用图书馆资源的所有相关信息，对其进行分析和利用，真正实现个性化服务。能够对读者数据进行深度挖掘，并实现与资源的创造性关联，实现学校不同层次读者都能从图书馆得到符合自身需要的服务。

支持PC端及移动端等多终端交流方式，能够实现：以小组讨论、发消息等多种方式进行沟通交流，读者在平台中共同探讨同一领域的话题，共享专题，实现信息流转，建立学术共同体。

支持实现知识永久储存。支持保留学习记录，保留考试资料，记录笔记等；对于科研人员海量的科研数据研究手稿、多媒体数据、工作报告、实验报告等是不可忽视的知识资产进行存储。

支持实现图书馆馆员可以更好的了解读者需求、院系需求，可以更加有针对性的进行服务。

支持实现读者可以根据自己的需求，通过知识加工后台管理专题，形成自主知识空间。

2.4AI馆员交互系统

2.4.1. 智能解答

自定义添加、编辑、删除业务问答分类，分类数量无限制；

自定义添加、编辑、删除、批量导入、批量导出、批量删除业务问答规则，业务问答规则数量无限制；

业务问答规则中，回答的答案支持文本、图片、语音、视频、图文混排、链接等多种内容；

自定义添加、编辑业务问答中问题标签；问答时根据标签进行问答提示；

AI馆员自动对没有答案的问题描述进行关键词识别并统计聚类，按照关键词问答频率由高到低排序，同时可以批量导出未知问题；

支持根据用户输入问题进行匹配提示；

支持未知问题回复语自定义；

答案支持添加富文本、图文、图片、语音、菜单等多种格式的素材；

支持智能学习功能，根据用户行为自动记录待学习问题，超级管理员可进行一键学习或一键通过；

问答分类支持批量编辑，可以移动和拖拽排序。

问答库支持智能导入，上传文档后可自动抽取出问答。抽取的问答支持添加到问答库。

支持开启前台切换大模型，让用户自行切换底层对话大模型

支持配置大模型回复形式（确认是否由大模型回复）

支持配置启用页欢迎语、启动页按钮样式

支持配置热门应用，可以根据链接进行添加

支持通过大模型生成对用户问题进行推荐生成

支持敏感词管理，包括敏感词配置、白名单设置、敏感词拦截回复设置，支持电子资源与纸质资源结合展示，支持通过大模型推荐图书并生成书单iframe。

2.4.2. 问答统计分析模块

支持问答内容统计，根据会话内容形成问答内容趋势统计图，实时展示AI馆员直接回答、未回答、引导用户回答3类问答的统计数据；

支持热门问题统计，根据问答分类进行热门问题统计；

支持访客统计，根据时间筛选查看访客数、会话数、消息总数；

支持有效无效回复统计，根据时间筛选查看有效无效率；

支持人工问答统计，根据时间查看聊天记录；

支持问答库分类命中次数统计；

支持查看AI馆员不同的回复类型，包括百科问答、知识库问答、文献咨询、任务问答等。

2.4.3. 平台对接：支持门户、移动端、微信公众号、小程序、歌德机等多终端对接。

三、购买方式（包库或本地镜像）

远程包库

四、服务时间

自合同签订时间日延续一年。

五、售后服务要求

1. 技术支持

常规问题响应时间 ≤ 2 小时，重大问题现场支持 ≤ 24 小时。供货方在接到采购方通过E-MAIL，电话和传真的通知后，应在1个工作日内对采购方发出的问题给予响应，遇到特殊情况，无法在规定时间内解决问题的应向采购方提供原因说明。

响应内容：供货方应协助用户方解决数据库使用中出现的的问题、或对用户方的诉求进行响应。供应方应提醒数据库公司定时向采购方通报数据库产品变化情况、及时联系外商提供宣传介绍资料和使用指南等文件、以及数据库使用统计等。并及时向采购方通知数据库公司和供应

方相关人员的变化情况。

响应方式：供应方应指定专人负责向采购方提供服务，采购方遇到的问题应派专人进行全程解决。供应方得到出版商关于产品的任何通知或信息，也都由该指定专人，以电话、传真、E-MAIL或书面形式及时通知采购方。

2. 培训与维护

(1) 中标后需提供至少1次系统操作培训及年度回访，并在每年12月份出具采购人单位访问报告（包括访问量、下载量等参数）。培训时间、培训地点由采购人指定。主动、及时通报数据库各种变更情况。

(2) 质保期 ≥ 1 年，期间免费修复系统漏洞及功能缺陷。

(3) 可通过专线访问该数据库，通过IP控制访问，校外访问可提供一定数量的ID。

3. 其他要求

(1) 合规合法性：数据库内容需为正版授权，提供版权声明文件及供应商授权书。供应商必须合法解决版权问题，保证所供应数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供应信息不会引起知识产权纠纷等法律责任，如出现纠纷由供应商负责。数据库必须符合《网络安全法》《个人信息保护法》等相关法规。

(2) 报价与合同：按年度订阅，包含服务期内更新费用。

A6 包: 维普论文检测系统

一、基础信息

1. 数据库名称：维普论文检测系统
2. 资源类型：☒期刊 ☒电子书 ☒学位论文 ☒音视频 ☒数据集 ☒其他 （可多选）
3. 访问方式：☐IP认证 ☒账号密码 ☐Shibboleth ☐其他

二、数据库内容描述与技术指标

投标方需按使用人群提供对应的专用版本。

（一）、比对资源要求：

比对资源需涵盖期刊、博硕士学位论文、会议论文、报纸、专利全文的比对数据库，以及高等教育、文化文艺、社会与经济发展综合信息等特色资源。为保障比对准确性，要求比对库资源达到以下要求：

1. 比对库资源涵盖国内主要学术期刊9000种以上，总量至少达8000万篇以上。
2. 比对库资源涵盖国内大多数高校的博硕士学位论文，总量至少达400万篇以上。
3. 比对库资源涵盖国内外学术会议论文、报纸、专利等400万篇以上。
4. 互联网资源全比对，总量10亿以上，比对数据需实时更新。
5. 支持用户自建比对库，实现比对资源的持续扩充，最大程度保证检测结果的客观可靠。

（按学校要求建设，承诺不得自动收录数据）

（二）系统基本功能点要求：

1. 系统支持学校管理员进行账号安全设置，可自定义用户密码类型和重置后的默认密码。可设置下级账户首次登录是否需要强制绑定手机号及修改密码。

2. 系统支持灵活的权限管理，可以对使用单位的组织架构进行新增、导入、导出、修改，组织架构包括学院、函授站、系室、专业、班级五个层级，支持单个新增，可自主选择excel模板导入；

3. 系统支持灵活的角色管理功能，支持管理员通过单个新增和excel模板批量导入学院管理员、指导教师、学生三种账户类型，同时对已经增加的账户信息支持角色的修改和删除功能；

4. 系统支持学校管理员和学院管理员对下级账户分配检测次数，并记录次数变更情况；

5. 系统支持中英文检测，及其他小语种检测功能；

6. 支持zip、rar、doc、docx、pdf、txt格式的文献自动解析功能

7. 系统支持论文批量检测，并支持批量下载和删除原文，批量下载和删除检测报告；

8. 系统支持多模块导出Excel报表，可以通过电子表格对检测结果汇总统计分析；

9. 系统支持用户设置学生提交论文时间及可提交论文数量；
10. 系统支持论文抽检功能，可对某组织架构下的某角色提交的论文进行批量抽检，并可以提示被抽检学生上传论文；
11. 系统支持筛选用户最后一次检测报告；
12. 系统支持指导关系匹配功能，可以通过新增或excel模板导入论文的审核关系；
13. 系统支持论文二级审核功能，指导教师账号可以对所属学生账号的论文进行审核，学院管理员可以对老师审核过的学生论文进行审核，学生可以查看审核结果，学校管理员可查看审核进度；
14. 系统支持在线审核，可预览原文及检测报告并填写评审意见；
15. 系统支持对同一单位下不同二级单位单独设置检测标准、可下载报告类型、删除报告权限、自定义文档命名规则；
16. 系统支持送检论文分类管理，提交论文后可选分类，对论文及报告分类管理、转移分类；
17. 系统支持PDF简洁报告、原文对照报告、比对报告、片段对照报告、格式分析报告等多样性报告结果展示；
18. 检测报告中需展现总体报告、结果示意图、来源文献汇总、相似片段比对详情等内容；
19. 检测报告中单个疑似抄袭片段如与多个来源文献重复，可展示多个相似文献来源；
20. 检测报告支持一键查看相似文献列表，列表内容包括文献名、作者、发表年限、单篇相似比；
21. 比对数据库定期更新，互联网资源实时更新，保证比对数据全面；
22. 支持较大规模自建比对库，有效扩展比对范围，可实现将往届论文上传至自建库，系统自动提取解析，有效补充送检文档的比对范围；
23. 系统支持自定义范围比对，可实现指提交一定数量的文章进行互相比对检查是否存在抄袭现象，可用于同班同年级等小范围内的毕业论文的检查；
24. 系统提供检测数据的统计分析功能，可以实现根据角色、组织时间多重自定义组合方式，统计出用户各组织各角色论文通过情况、平均检测率等，并能导出表单；
25. 系统提供归档管理功能，可以根据学生届，对组织架构、用户账号、论文原文和检测报告全归档，归档后，系统可以查看和导出已经归档的往期所有届的组织架构、用户账号、论文原文和检测报告；归档时可对组织架构、学院管理员、指导教师等账号复制保留；
26. 全文比对报告中，展示文章的原貌比对，包括：图片、图表、公式等；

27. 系统可实现接口对接——提供开放接口，可实现检测系统与学校正在使用的系统进行无间隙连接。

三、购买方式（包库或本地镜像）

远程包库

四、服务时间

自合同签订时间日延续一年。

五、售后服务要求

1. 技术支持

常规问题响应时间 ≤ 2 小时，重大问题现场支持 ≤ 24 小时。供货方在接到采购方通过E-MAIL，电话和传真的通知后，应在1个工作日内对采购方发出的问题给予响应，遇到特殊情况，无法在规定时间内解决问题的应向采购方提供原因说明。

响应内容：供货方应协助用户方解决数据库使用中出现的的问题、或对用户方的诉求进行响应。供应方应提醒数据库公司定时向采购方通报数据库产品变化情况、及时联系外商提供宣传介绍资料和使用指南等文件、以及数据库使用统计等。并及时向采购方通知数据库公司和供应方相关人员的变化情况。

响应方式：供应方应指定专人负责向采购方提供服务，采购方遇到的问题应派专人进行全程解决。供应方得到出版商关于产品的任何通知或信息，也都由该指定专人，以电话、传真、E-MAIL或书面形式及时通知采购方。

2. 培训与维护

(1) 中标后需提供至少1次系统操作培训及年度回访，并在每年12月份出具采购人单位访问报告（包括访问量、下载量等参数）。培训时间、培训地点由采购人指定。主动、及时通报数据库各种变更情况。

(2) 质保期 ≥ 1 年，期间免费修复系统漏洞及功能缺陷。

(3) 可通过专线访问该数据库，通过IP控制访问，校外访问可提供一定数量的ID。

3. 其他要求

(1) 合规合法性：数据库内容需为正版授权，提供版权声明文件及供应商授权书。供应商必须合法解决版权问题，保证所供应数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供应信息不会引起知识产权纠纷等法律责任，如出现纠纷由供应商负责。数据库必须符合《网络安全法》《个人信息保护法》等相关法规。

(2) 报价与合同：按年度订阅或买断费用报价，明确是否包含后续更新费用，合同需注

明服务终止后的数据迁移方案及过渡期技术支持。

A7 包:米乐心理资源服务平台

一、基础信息

1. 数据库名称：米乐心理资源服务平台
2. 资源类型：☐期刊 ☐电子书 ☐学位论文 ☒音视频 ☐数据集 ☐其他 （可多选）
3. 访问方式：☒IP认证 ☐账号密码 ☐Shibboleth ☐其他

二、数据库内容描述与技术指标

资源内容

1、功能模块：平台包含学科知识、心理视频、心理音频、心理图片、学术研究、心理案例、心理专家、心理测评等八大模块，构建了多维度心理知识学习体系。

2、资源数量：平台资源总收录量超10万条，其中中外名校心理课程和国内心理科研院所的专家视频收录量超10000集，双关图、错觉图、思维发散图、心理实验图等心理学图片收录量超10000张，心理知识、放松、减压、助眠等心理音频收录量超10000条。

（二）功能和性能

1、平台架构采用B/S分布式架构，主要包含：WEB层、服务层、数据库访问层、管理监控、配置中心等。

2、课程在线学习：包含失眠、焦虑、躁郁、恐惧、抑郁、强迫等常见心理知识的专家科普视频，视频内容无需安装任何软件，即可实现在线观看学习，视频内容进度可以自行调节，拥有字幕显示和播放倍速调节。

3、音频在线播放：包含放松、减压、助眠等专业心理调适纯音乐，心理音频支持在线播放和下载使用，音频内容进度可以自行调节，音量可自行调节。

4、多种检索方式：支持全库一站式检索功能，支持高级搜索。高级搜索功能支持标题、关键字、详情描述等模糊或精确查询。

5、多重认证使用方式：授权IP地址范围内支持免登录使用，授权IP地址范围内进行自主认证注册后，使用不受IP限制。

6、个性化学习记录：用户注册登录后，资源内容支持收藏功能，收藏成功后，可进入个人页面内容管理界面快速查看历史收藏记录。

7、定制化专属页面：支持创建高校专属页面，每个高校拥有自己独立的专属页面，可对高校基本信息进行展示，页面支持轻量定制化；

8、适配多终端访问：支持用户通过电脑端、手机端、PAD和微信端的浏览器进行访问，适配多种设备访问，便于读者学习；

9、兼容主流浏览器：采用通用标准协议，支持谷歌浏览器、360浏览器、搜狗浏览器、IE浏览器等主流浏览器浏览访问。

10、安全与稳定性良好：平台远程服务采用HTTPS访问协议，HTTPS协议是由SSL+HTTP构建的可进行加密传输、身份认证的网络协议，要比HTTP安全，可防止数据在传输过程中被窃取、改变，确保数据的完整性，平台采用阿里云计算服务架构，使用多重隔离与容灾备份技术，确保平台安全稳定运行。

（三）售后服务

1、售后服务期限：售后服务期限与合同约定使用期限一致。

2、售后范围：授权IP范围内及账号正常使用。

3、服务措施：乙方为甲方提供以下技术支持服务：

(1)电话咨询：乙方将为甲方提供技术援助电话，解答用户在使用中遇到的问题，及时为用户提出解决问题的建议。

(2)现场响应：甲方遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，乙方将在24小时内采取相应响应措施；无法在24小时内解决的，在72小时内派出专业人员进行现场技术支持。

(3)远程支持：经甲方授权同意，乙方运维工程师通过远程方式连接甲方使用的软件产品的应用现场，进行检查、定位、诊断，提供解决方案及应用指导。

(4)技术升级：在服务期内，如果产品技术升级，乙方将及时通知甲方，如有相应要求，乙方承诺对甲方免费进行升级服务。

(5)阅读推广活动：每年提供免费线上心理相关主题活动。

三、购买方式（包库或本地镜像）

远程包库

四、服务时间

自合同签订时间日延续一年。

五、售后服务要求

1.技术支持

常规问题响应时间≤2小时，重大问题现场支持≤24小时。供货方在接到采购方通过E-MAIL，电话和传真的通知后，应在1个工作日内对采购方发出的问题给予响应，遇到特殊情况，无法在规定时间内解决问题的应向采购方提供原因说明。

响应内容：供货方应协助用户方解决数据库使用中出现的的问题、或对用户方的诉求进行响应。供应方应提醒数据库公司定时向采购方通报数据库产品变化情况、及时联系外商提供宣传

介绍资料和使用指南等文件、以及数据库使用统计等。并及时向采购方通知数据库公司和供应方相关人员的变化情况。

响应方式：供应方应指定专人负责向采购方提供服务，采购方遇到的问题应派专人进行全程解决。供应方得到出版商关于产品的任何通知或信息，也都由该指定专人，以电话、传真、E-MAIL或书面形式及时通知采购方。

2. 培训与维护

(1) 中标后需提供至少1次系统操作培训及年度回访，并在每年12月份出具采购人单位访问报告（包括访问量、下载量等参数）。培训时间、培训地点由采购人指定。主动、及时通报数据库各种变更情况。

(2) 质保期 ≥ 1 年，期间免费修复系统漏洞及功能缺陷。

(3) 可通过专线访问该数据库，通过IP控制访问，校外访问可提供一定数量的ID。

3. 其他要求

(1) 合规合法性：数据库内容需为正版授权，提供版权声明文件及供应商授权书。供应商必须合法解决版权问题，保证所供应数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供应信息不会引起知识产权纠纷等法律责任，如出现纠纷由供应商负责。数据库必须符合《网络安全法》《个人信息保护法》等相关法规。

(2) 报价与合同：按年度订阅或买断费用报价，明确是否包含后续更新费用，合同需注明服务终止后的数据迁移方案及过渡期技术支持。

A8 包: 智课教育云学习服务平台

一、基础信息

1. 数据库名称: 智课教育云学习服务平台
2. 资源类型: ☐期刊 ☐电子书 ☐学位论文 ☒音视频 ☐数据集 ☐其他 (可多选)
3. 访问方式: ☒IP认证 ☐账号密码 ☐Shibboleth ☐其他

二、数据库内容描述与技术指标

一、资源要求

1. 平台提供的课程涵盖国内考试类、出国考试类、实用英语类、赢在职场类、专家互动直播讲堂、外教人工批改服务等内容板块, 缺一不可, 内容不少于5000课时。

2. 要求企业具有独立的课程研发及拍摄制作能力, 视频课程全部达到1080P高清标准、采用广播级拍摄设备录制, 达到影视级水平、课程录制现场配有剧组、采用多机位拍摄、配有中英文字幕、提高学习效率。

3. 高清版书, 听课进度可自行调节, 拥有智能笔记功能, 同时支持语音笔记及文本笔记功能, 笔记与视频课程同步功能, 可根据笔记的时间驻点自动定位到对应到课程知识点, 并自动播放。支持网络访问并保持时时更新。

4. 授课教师均为名师, 要求在本领域的教学经验不低于10年, 同时品牌教师拥有热门出版畅销书不低于120本。还拥有先进的教育理念、特色的教学方法、高科技的呈现方式以及强大的教研团队。

5. 所有课程内容都是基于知识点研发的切片微课程, 严格制作流程规范, 包含教师筛选-内容设计-框架组织-内容确认-试讲示范-课件准备-资料审核-课件制作-模板呈现-拍摄录制-剪辑加工-后期制作-审核验收-功能测试-课程上线, 等环节步骤。

6. 系统拥有智能化学习管理平台, 可以根据用户的学习目标, 备考时间, 基础水平等因素生成个性化的智能学习计划, 并可依据学习行为数据自行应调整学习进度, 实现一对一服务。

7. 能够提供2万条以上备考资讯及不低于3000份备考资料, 并支持下载。全部视频课程配有中英文双语字幕, 支持基于字幕时间戳的用户行为记录, 所有行为记录(播放、暂停、记笔记、提问、拖拽、回放、跳出)都有详细的跟踪, 由此确保对用户学习过程中的行为记录。

8. 拥有外教一对一口语、写作诊断服务。完成学习-练习-反馈的整套学习闭环。提供外教一对一在线VIP学习指导服务。手工批改润色并在12小时内完成批改, 批改依据官方标准, 口语采用音频批改技术, 人工批改错误点后可实现机器归类, 并生成智能化的专业批改报告。

9. 除录播课外, 还提供专家互动直播讲堂板块, 每天一期的播出频率, 包括名校连线, 名

校师兄师姐,名师指点,学霸点拨等内容。在线直播课实时推流技术支持2000人同时在线的高并发量,稳定性具备业界顶尖水平。

10. 配合专家视频课程,提供配套的应试真题逐题讲解课程,课程及服务通过网络远程访问,不占用本地空间,提供远程数据维护。

11. 课件符合QA标准:课件中的文字错误率,要求在3/10000字以下;课件完全达到声画同步。

12. 课件的声音要求符合的标准为:标准的录音格式应选择为:22050,mono,16bit声音波形范围在15000-20000之间,视频课程声音参数:44100HZ, stereo立体声, 128kbps Mp3。

13. 视频标准:视频亮度对比度合适, 光线适中,没有过强或过暗;画面构图合理,画面稳定清晰, 无内容残缺和马赛克之类视频损伤。全高清视频,分辨率达到1920*1080p。

14. 能够提供免费教材下载。

15. 使用年限为一年。

二、功能要求:

1. 具备检索功能,检索查询快捷、方便、准确。

2. 具备语音识别功能,用户可以在线与视频交互学习。

3. 具备在线练习、模拟考试、课堂笔记、在线老师答疑等互动功能。

4. 统一的用户管理,读者只需登录一次,即可使用平台内所有资源,无需重复登录。

5. 具备个人用户中心,记录用户的学习状况。

三、购买方式(包库或本地镜像)

远程包库

四、服务时间

自合同签订时间起延续一年。

五、售后服务要求

1. 技术支持

常规问题响应时间 ≤ 2 小时,重大问题现场支持 ≤ 24 小时。供货方在接到采购方通过E-MAIL,电话和传真的通知后,应在1个工作日内对采购方发出的问题给予响应,遇到特殊情况,无法在规定时间内解决问题的应向采购方提供原因说明。

响应内容:供货方应协助用户方解决数据库使用中出现的的问题、或对用户方的诉求进行响应。供应方应提醒数据库公司定时向采购方通报数据库产品变化情况、及时联系外商提供宣传介绍资料和使用指南等文件、以及数据库使用统计等。并及时向采购方通知数据库公司和供应

方相关人员的变化情况。

响应方式：供应方应指定专人负责向采购方提供服务，采购方遇到的问题应派专人进行全程解决。供应方得到出版商关于产品的任何通知或信息，也都由该指定专人，以电话、传真、E-MAIL或书面形式及时通知采购方。

2. 培训与维护

(1) 中标后需提供至少1次系统操作培训及年度回访，并在每年12月份出具采购人单位访问报告（包括访问量、下载量等参数）。培训时间、培训地点由采购人指定。主动、及时通报数据库各种变更情况。

(2) 质保期 ≥ 1 年，期间免费修复系统漏洞及功能缺陷。

(3) 可通过专线访问该数据库，通过IP控制访问，校外访问可提供一定数量的ID。

3. 其他要求

(1) 合规合法性：数据库内容需为正版授权，提供版权声明文件及供应商授权书。供应商必须合法解决版权问题，保证所供应数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供应信息不会引起知识产权纠纷等法律责任，如出现纠纷由供应商负责。数据库必须符合《网络安全法》《个人信息保护法》等相关法规。

(2) 报价与合同：按年度订阅或买断费用报价，明确是否包含后续更新费用，合同需注明服务终止后的数据迁移方案及过渡期技术支持。

A9 包: 高校图书馆考研阅览室学习资源平台

一、基础信息

1. 数据库名称: 高校图书馆考研阅览室学习资源平台
2. 资源类型: ☐期刊 ☒电子书 ☐学位论文 ☒音视频 ☒数据集 ☐其他 (可多选)
3. 访问方式: ☒IP认证 ☒账号密码 ☐Shibboleth ☐其他

二、数据库内容描述与技术指标

1. 产品参数:

1. 6000+考研课程资源: 平台需包含最新最全的大学生考研公共课、考研专业课、考研志愿规划、考研复试调剂及直播互动课程, 覆盖考研英语、考研数学、考研政治、统考专业课(计算机、心理学、教育学、历史学、中医和西医、农学)、非统考专业课(哲学、文学、理学、工学、管理学、艺术学、经济学)、经管法专硕(管理类联考、经济类联考、法律硕士)、考研志愿填报、复试准备、如何调剂、考研互动直播等一系列视频资源, 视频总资源量6000+以上课时。

1.2 考研全流程服务: 平台需具备大学生考研所需的各项学习服务。考研名师在线实播答疑、考研AI、考研复制调剂通关神器、学霸自习室、超级词霸、学术资源、高手经验、规划通识等服务;

1.3 互动直播课堂: 平台需具备考研直播课堂, 并邀请考研领域专家教授及一线考研名师向考研同学讲授专业课程和解答相关疑问, 传授答题技巧; 并可通过直播空间与学生进行实时对话, 帮助大学生答疑解惑。

2. 平台功能:

2.1 报考分析: 平台需具备基于底层505+万条数据逻辑支持, 可在5秒内根据不同考生的需求生成针对不同读者的专属考研分析报告;

2.2 学霸自习室: 平台需具备可创建云端自习室, 并可根据读者自行设置云端自习室密码;

2.3 直播答疑: 平台需具备每天提供不同学科的答疑直播间;

2.4 超级词霸: 平台需具备考研英语词汇字典且具备学习复习功能, 读者可根据自己的学习进度自动生成学习计划;

2.5 学术资源: 平台需具备按院校和专业查询自己考研目标院校和专业及导师的详细信息;

2.6 考研AI智能答疑: 平台需具备人工智能AI考研学习答疑服务;

2.7 学长学姐: 平台需具备高分上岸学长学姐的汇集分享模块, 方便读者直接沟通答疑;

2.8高手经验：平台需具备提供考研学霸经验分享及考研资讯的实时更新服务，读者可跟着高手学理论，学重点，学经验；

2.9考研复试通关神器：平台需具备提供考研初试精准估分、复试高级技法、调剂完备资源服务；

2.10 资料下载：平台可下载各自主命题高校的考研真题11000+以上份及各类考研资料3000+以上份。

2.11 平台需具备刷题训练功能，包括核心考点专项记忆，全题型解题训练，公式与原理高效记忆及随身记忆功能模块，并提供错题本及练习和学习记录功能。

3. 技术支撑和维护

3.1 技术特色：系统采用B/S结构，完全基于浏览器，简单易用，具有超强的稳定性；采用数据库隔离技术，实现平台业务操作与数据库的无关性；遵循SCORM、AICC等国际远程培训教育标准服务器；基于Web2.0平台技术和设计思想，全方位体现平台的交互性；采用视频分布式技术，彻底解决了用户流畅观看的问题。

3.2 高速宽带：机房千兆光纤直连CHINANET骨干网；机房配备1G以上DDOS硬件防火墙；BGP高可用冗余带宽；网络流量监控平台7x24小时实时监控。

3.3 数据库安全保障：利用目前世界最先进的数据存储设备和存储网络交换机搭建成的云存储，其各项性能指标均超过物理服务器硬盘数倍，小数据块读写速度更是超过120倍以上。专业技术人员的24小时管理和维护保障云存储系统运行安全，确保数据不会丢失并使用了数据多副本备份、计算节点同构可互换等措施来保障高可靠性。

三、购买方式（包库或本地镜像）

远程包库

四、服务时间

自合同签订时间日延续一年。

五、售后服务要求

1. 技术支持

常规问题响应时间≤2小时，重大问题现场支持≤24小时。供货方在接到采购方通过E-MAIL，电话和传真的通知后，应在1个工作日内对采购方发出的问题给予响应，遇到特殊情况，无法在规定时间内解决问题的应向采购方提供原因说明。

响应内容：供货方应协助用户方解决数据库使用中出现的的问题、或对用户方的诉求进行响应。供应方应提醒数据库公司定时向采购方通报数据库产品变化情况、及时联系外商提供宣传

介绍资料和使用指南等文件、以及数据库使用统计等。并及时向采购方通知数据库公司和供应方相关人员的变化情况。

响应方式：供应方应指定专人负责向采购方提供服务，采购方遇到的问题应派专人进行全程解决。供应方得到出版商关于产品的任何通知或信息，也都由该指定专人，以电话、传真、E-MAIL或书面形式及时通知采购方。

2. 培训与维护

(1) 中标后需提供至少1次系统操作培训及年度回访，并在每年12月份出具采购人单位访问报告（包括访问量、下载量等参数）。培训时间、培训地点由采购人指定。主动、及时通报数据库各种变更情况。

(2) 质保期 ≥ 1 年，期间免费修复系统漏洞及功能缺陷。

(3) 可通过专线访问该数据库，通过IP控制访问，校外访问可提供一定数量的ID。

3. 其他要求

(1) 合规合法性：数据库内容需为正版授权，提供版权声明文件及供应商授权书。供应商必须合法解决版权问题，保证所供应数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供应信息不会引起知识产权纠纷等法律责任，如出现纠纷由供应商负责。数据库必须符合《网络安全法》《个人信息保护法》等相关法规。

(2) 报价与合同：按年度订阅或买断费用报价，明确是否包含后续更新费用，合同需注明服务终止后的数据迁移方案及过渡期技术支持。

A10 包: Scholar Space (全球学术发现平台)

一、基础信息

1. 数据库名称: 全球学术发现平台
2. 资源类型: ☒期刊 ☒电子书 ☒学位论文 ☒音视频 ☒数据集 ☒其他 (可多选)
3. 访问方式: ☒IP认证 ☐账号密码 ☐Shibboleth ☐其他

二、数据库内容描述与技术指标

1. 全球学术发现平台是一款以网页端为载体,运用最新网络技术接入多个搜索引擎,为广大科研人员提供文献检索的互联网在线服务平台。

2. 该平台可以随时随地满足用户对中外文文献的检索需求,文献类型涵盖:期刊文献、会议论文、学位论文、图书、标准、专利等类型。总量达3亿多条,同时包含全球重点开放期刊30000余种,年更新量约1000万条。检索方式支持中外文文献的关键词、作者、题名、DOI、PMID等信息查询,文献检索结果以PDF全文和文献摘要形式呈现,PDF可直接在线下载全文。同时支持已购资源的一站式检索,最大限度满足馆内资源的高效利用。

三、购买方式(包库或本地镜像)

远程包库

四、服务时间

自合同签订时间日延续一年。

五、售后服务要求

1. 技术支持

常规问题响应时间 ≤ 2 小时,重大问题现场支持 ≤ 24 小时。供货方在接到采购方通过E-MAIL,电话和传真的通知后,应在1个工作日内对采购方发出的问题给予响应,遇到特殊情况,无法在规定时间内解决问题的应向采购方提供原因说明。

响应内容:供货方应协助用户方解决数据库使用中出现的的问题、或对用户方的诉求进行响应。供应方应提醒数据库公司定时向采购方通报数据库产品变化情况、及时联系外商提供宣传介绍资料和使用指南等文件、以及数据库使用统计等。并及时向采购方通知数据库公司和供应方相关人员的变化情况。

响应方式:供应方应指定专人负责向采购方提供服务,采购方遇到的问题应派专人进行全程解决。供应方得到出版商关于产品的任何通知或信息,也都由该指定专人,以电话、传真、E-MAIL或书面形式及时通知采购方。

2. 培训与维护

(1) 中标后需提供至少1次系统操作培训及年度回访，并在每年12月份出具采购人单位访问报告（包括访问量、下载量等参数）。培训时间、培训地点由采购人指定。主动、及时通报数据库各种变更情况。

(2) 质保期 ≥ 1 年，期间免费修复系统漏洞及功能缺陷。

(3) 可通过专线访问该数据库，通过IP控制访问，校外访问可提供一定数量的ID。

3. 其他要求

(1) 合规合法性：数据库内容需为正版授权，提供版权声明文件及供应商授权书。供应商必须合法解决版权问题，保证所供应数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供应信息不会引起知识产权纠纷等法律责任，如出现纠纷由供应商负责。数据库必须符合《网络安全法》《个人信息保护法》等相关法规。

(2) 报价与合同：按年度订阅或买断费用报价，明确是否包含后续更新费用，合同需注明服务终止后的数据迁移方案及过渡期技术支持。

A11 包: web of science

一、基础信息

1. 数据库名称: Web of Science数据库
2. 资源类型: ☒期刊 ☒电子书 ☒学位论文 ☒音视频 ☒数据集 ☒其他 (可多选)
3. 访问方式: ☒IP认证 ☐账号密码 ☐Shibboleth ☐其他

二、数据库内容描述与技术指标

Web of Science是获取全球学术信息的重要数据库,内容涵盖自然科学、工程技术、生物医学、社会科学、艺术与人文等领域。Web of Science拥有严格的筛选机制,其依据文献计量学中的布拉德福定律,只收录各学科领域中的重要学术期刊和重要的国际学术会议。选择过程中立无偏见,且已历经半个多世纪的考验。Web of Science还收录了文献中所引用的参考文献,通过独特的引文索引,用户可以用一篇文章、一个专利号、一篇会议文献、一本期刊或者一本书作为检索词,检索它们的被引用情况,轻松回溯某一研究文献的起源与历史,或者追踪其最新进展;可以越查越广、越查越新、越查越深。

Science Citation Index-Expanded,简称SCIE,即科学引文索引。是Web of Science中的重要子库。

1. 内容要求

学科覆盖: 覆盖全球自然科学、工程技术、临床医学等领域内178个学科;

数据来源: 来源于全球9500多种优质SCIE学术期刊; 数据最早可回溯至1900年。

2. 技术要求

访问方式: IP认证远程访问, 无并发用户限制;

安装方式: 在线开通;

检索方式: 支持基本检索、高级检索、被引参考文献检索和化学结构检索等多种检索方式;

检索技术: 可以使用布尔逻辑、组配检索等检索技术;

检索字段: 可以使用主题、标题、作者、作者标识符、团体作者、编者、出版物名称、DOI、出版年、地址、增强组织信息、会议、语种、文献类型、基金资助机构、授权号、入藏号、PubMed ID等字段进行检索;

检索结果导出方式: 可导出为TXT、Excel、CSV、HTML、BibTeX、制表符分割等格式文件;

数据更新频次: 数据每天更新;

跨库检索接口: 支持跨库检索;

元数据接口: 提供被引频次、到Web of Science数据库全纪录超链接、到Web of Science

的施引文献超链接、到Web of Science的相关记录超链接、影响因子、入藏号、DOI号、PubMed号、论文标题、ISBN、ISSN、出版年、出版日期、出版的页码数、Researcher ID、Researcher ID的姓名、卷、期、页码、关键词、文献类型、作者姓名等API接口字段。

3. 服务要求

故障维护响应速度: 故障反应时间不超过48小时;

使用情况报告: 提供符合COUNTER标准的使用统计报告;

培训与支持: 每年不低于一次上门现场培训, 并通过在线培训等多种形式提供培训服务。

三、购买方式(包库或本地镜像)

远程包库

四、服务时间

自合同签订时间日延续一年。

五、售后服务要求

1. 技术支持

常规问题响应时间 ≤ 2 小时, 重大问题现场支持 ≤ 24 小时。供货方在接到采购方通过E-MAIL, 电话和传真的通知后, 应在1个工作日内对采购方发出的问题给予响应, 遇到特殊情况, 无法在规定时间内解决问题的应向采购方提供原因说明。

响应内容: 供货方应协助用户方解决数据库使用中出现的的问题、或对用户方的诉求进行响应。供应方应提醒数据库公司定时向采购方通报数据库产品变化情况、及时联系外商提供宣传介绍资料和使用指南等文件、以及数据库使用统计等。并及时向采购方通知数据库公司和供应方相关人员的变化情况。

响应方式: 供应方应指定专人负责向采购方提供服务, 采购方遇到的问题应派专人进行全程解决。供应方得到出版商关于产品的任何通知或信息, 也都由该指定专人, 以电话、传真、E-MAIL或书面形式及时通知采购方。

2. 培训与维护

(1) 中标后需提供至少1次系统操作培训及年度回访, 并在每年12月份出具采购人单位访问报告(包括访问量、下载量等参数)。培训时间、培训地点由采购人指定。主动、及时通报数据库各种变更情况。

(2) 质保期 ≥ 1 年, 期间免费修复系统漏洞及功能缺陷。

(3) 可通过专线访问该数据库, 通过IP控制访问, 校外访问可提供一定数量的ID。

3. 其他要求

（1）合规合法性：数据库内容需为正版授权，提供供应商授权书。供应商必须合法解决版权问题，保证所供应数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所供应信息不会引起知识产权纠纷等法律责任，如出现纠纷由供应商负责。数据库必须符合《网络安全法》《个人信息保护法》等相关法规。

（2）报价与合同：按年度订阅或买断费用报价，明确是否包含后续更新费用，合同需注明服务终止后的数据迁移方案及过渡期技术支持。

第六部分 附件

附件一：报价函

报 价 函

山东久安项目管理有限公司：

经研究，我们决定参加项目名称为_____包号：___的采购并报价。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

- 1、我方提交的报价文件，正本壹份，副本叁份，电子版壹份。
- 2、如果我方的报价文件被接受，我们将履行单一来源采购文件中规定的每一项要求，并按我方报价文件中的承诺按期、保质、保量完成项目的实施。
- 3、我方已详细检查所有报价文件、附件以及所提供的参考文件，有模糊和误解产生的一切后果，由我方自负。
- 4、报价文件在公开报价后90日内有效。
- 5、我们同意按照单一来源采购文件的要求，提供与递交报价文件有关的数据和资料。
- 6、我方愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。
- 7、我们理解，最低报价不是成交的唯一条件，你们有选择成交供应商的权利。
- 8、与本报价有关所有往来信函，应按下列地址进行：

地址：

邮政编码：

电话：

传真：

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

年 月 日

附件二：法定代表人授权委托书

法定代表人授权委托书

_____（供应商名称）法定代表人_____，
现授权委托_____（单位名称）的_____、_____（姓名、职务）为我
公司全权代理人，以本公司的名义参加山东久安项目管理有限公司组织的本次招标项目，
全权处理招标过程有关的一切事务。授权代理人在本项目执行过程中所签署的一切文件，
我均予以承认。

特此委托。

（附授权代理人身份证明复印件）

全权代表姓名： 性别： 年龄：

单位： 部门： 职务

供应商名称（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

附件三：报 价 一 览 表

报 价 一 览 表

项目名称：

项目编号：

包号：

报价（元）
小写： 大写：

注：

1. 供应商必须另外单独密封一套“报价一览表”，“报价一览表”要求报价单独打印一份本表并盖章（提供原件），密封到一个信封里，现场与报价文件同时提交。在封面加盖单位公章并注明报价一览表、项目名称、供应商名称。

2. 对于分多包的项目如果不填写所投包号，采购代理机构有权视为无效报价。

供应商名称（公章）：_____

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：_____

年 月 日

附件四：报价明细表

报价明细表

项目名称：

项目编号：

单位：人民币（元）

序 号	名称	服务内容明细	单价	数量	合计	备注
1						
2						
3						
.....						
合计	小写： 大写：					

说明：本表由供应商根据实际情况自行填写，可扩展。

供应商名称（公章）：_____

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：_____

年 月 日

附件五：近三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明

近三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明

致山东久安项目管理有限公司：

本公司参与贵方组织的_____（项目名称）项目（项目编号：____）做出如下声明：

我单位近三年内在经营活动中没有重大违法记录，若采购单位在本项目采购过程中，发现我单位近三年内在经营活动中有重大违法记录，承担因此引起的一切后果。

供应商名称（公章）：

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

年 月 日

附件六：具有履行合同所必需的设备和专业技术能力声明

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力声明

致山东久安项目管理有限公司：

本公司参与贵方组织的_____（项目名称）项目（项目编号、____）做出如下声明：

本公司完全具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，若采购单位在本项目采购过程中，发现我单位不具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，承担因此引起的一切后果。

供应商名称（公章）：

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

年 月 日

附件七：响 应 偏 离 表

响 应 偏 离 表

序号	产品名称	单一来源采购文件要求	报价文件实际情况	偏差内容	说明

年 月 日

附件八：中小企业声明函及残疾人福利性单位声明函

（一）中小企业声明函

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员____人,营业收入为____万元,资产总额为____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员____人,营业收入为____万元,资产总额为____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（二） 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

（三）省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团） 出具的属于监狱企业的证明文件复印件

附件九：封面格式

报价文件 （正本） 项目编号： 项目名称： 包号： 供应商名称（公章）： 地址： 电话： 传真：	报价文件 （副本） 项目编号： 项目名称： 包号： 供应商名称（公章）： 地址： 电话： 传真：
--	--

报价一览表 项目编号： 项目名称： 包号： 供应商名称（公章）： 地址： 电话： 传真：	电子版报价文件 项目编号： 项目名称： 包号： 供应商名称（公章）： 地址： 电话： 传真：
---	---

注：报价文件的正本和副本胶装背脊处打印：“项目编号+项目名称+供应商名称”。